



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



I - Rapport moral	5
II - Rapport d'activité	8
II.1. 2020 ou l'année du rapport d'activité partielle	8
II.2. Une information et une culture montagne	8
II.2.1. Des expositions à la Cité des Pyrénées ... une programmation riche et variée	9
« Sur le Chemin ... de Pau à la fin des terres » de Cécile Van Espen du 13 janvier au 28 février 2020	9
« ICI COMMENCE LE CHEMIN DES MONTAGNES #Commencements » de Marie Bruneau et Bertrand Genier du 4 mars au 28 août 2020	10
« PAYSAGES INVOLONTAIRES » de Edouard DECAM du 16 septembre mars au 28 août 2020	11
II.2.2. De l'évènementiel montagne en ville avec LA MONTAGNE GRAND FORMAT Saison 2	12
II.2.3. La Revue Passe-Murailles ... le numéro 4 !	13
II.3. Une montagne éducative et sociale	14
II.3.1. La montagne comme terrain de découverte pour tous	15
Le SAVAP (Sport Animation Vacances à Pau)	15
Le Créneau escalade Sport Adapté	15
II.3.2. La montagne comme media pour les structures socioéducatives	16
L'accompagnement aux porteurs de projets éducatifs en montagne	16
Un outil incontournable : La Bourse de Prêt	16
II.4. Un travail interne sur le projet associatif	17
II.4.1. Vocation et vision	17
II.4.2. Axes stratégiques	18
II.4.3. La suite en 2021...	19

I - Rapport moral

Bonjour à toutes et à tous,

Depuis notre déménagement dans la Cité des Pyrénées en 2013, nous n'avions pas pris le temps de requestionner notre projet, de le mettre en perspective avec l'évolution de nos pratiques et des changements profonds qui sont en cours. Ces changements sont apparus l'été dernier et au cours de l'hiver. Enfermés pendant des mois, une soif nouvelle de liberté et de nature s'est exprimée pour les habitants des villes et des campagnes enfin déconfinés. Espace gratuit, accessible, pur, beau, la montagne a attiré de très nombreux visiteurs. Tous n'avaient pas les codes ni la culture, certains lieux célèbres ont suffoqué sous la sur fréquentation.

Que sera le monde après le Covid ? Personne ne le sait, et par nostalgie, nous espérons tous qu'il sera comme avant. Mais qui croit réellement que nous reviendrons aux temps qui ont précédé la crise sanitaire ?

Quelle montagne connaîtront nos enfants demain ? Quelle liberté, quelle égalité, quelle nature, quel terrain de jeu (au sens le plus noble) leur laisserons-nous ?

Partager un territoire au pastoralisme bien vivant avec un tourisme en quête de sens, laisser se développer une pratique uniquement consommatrice sur des endroits fragiles qui perdent chaque jour un peu plus de biodiversité, l'accessibilité et la mobilité vont être pour les montagnards que nous sommes, les grandes questions à résoudre dans les années qui viennent.

La Maison de la Montagne n'a pas attendu la pause dramatique du Covid pour repenser son projet. Après vingt ans d'expériences diverses et d'engagement dans le quartier Berlioz, nous avons dès 2019 demandé à Nadine Puyoo-Castaing, une consultante, de nous aider à redébattre le projet et de nous proposer un nouveau regard. Est-ce que tous les administrateurs partageaient encore la même philosophie, la même conception du projet ? Nos actions étaient-elles toujours pertinentes ? La société évoluait et nous où nous situions-nous sur cette échelle qui doit mesurer l'avancée concrète d'un projet aussi riche que celui de l'association ?

Et puis, une fois cela résolu entre nous, est-ce que nos partenaires nous suivront toujours en mettant en face les moyens utiles pour la pérennisation de l'association ?

Cette dernière année, il y a eu de nombreuses réunions et nous avons appris de nouveaux mots comme « présentiel », « distanciel », « visioconférence », « réunion zoom », « gestes barrières ». Avec surprise, nous avons appris que certains d'entre nous AUSSI étaient « non essentiels ». Les grandes surfaces commerciales, Google, Amazon, Facebook seraient en première ligne et se rangeraient dans une catégorie essentielle. Les libraires, fleuristes, artistes,

musiciens, restaurateurs, petits commerçants comprirent que dans le monde d'après ils auraient droit au strapontin de la reconnaissance et de l'utilité.

Federico Garcia Lorca dans son célèbre discours sur la culture, un soir dans la douceur andalouse, disait ceci : *Que tous les hommes mangent est une bonne chose, mais il faut que tous les hommes accèdent au savoir, qu'ils profitent de tous les fruits de l'esprit humain car le contraire reviendrait à les transformer en machines au service de l'état, à les transformer en esclaves d'une terrible organisation de la société.*

C'était en 1931, et son discours est toujours d'actualité. Pendant un an nous avons cruellement manqué de musées, de salons du livre, de cinéma, de concerts, de jazz, de rock, de théâtre, d'art, de culture vivante.

Alors, nous avons travaillé sans relâche, aiguillonnés par les suggestions que chacun de nous a bien voulu remonter.

Chaque membre du CA a sa propre sensibilité et sa vision de la Maison de la Montagne. Il a fallu mettre toutes ces perceptions en commun et trouver un chemin là-dedans, entre l'utopie et la froide réalité, un axe qui soit plus pertinent, plus novateur, et surtout porté collectivement. Cette proposition de la Vision à court et moyen terme et des moyens à mettre en œuvre fut proposée à la dernière AG. Deux nouveaux confinements ont repoussé les actions et nous voilà aujourd'hui devant vous pour exposer le résultat plus abouti de ce travail.

Les portes s'entrouvrent, de l'air frais commence à arriver, il est temps de mettre du concret pour étayer ces longs débats, pour se frotter à la réalité et aux actions de terrain.

La MM a toujours cherché une place entre un réseau de MJC solides et très bien implantées et le milieu montagnard qui s'est structuré depuis plus d'un siècle pour le CAF et une cinquantaine d'années pour les autres. Ni club, ni fédération, ni centre social, ni ONG, ni entreprise d'insertion, ni musée du pyrénéisme, la MM taille sa voie originale à la confluence de toutes ces sensibilités.

La Vision développée nous amène à croire qu'il y a une place véritable. Le modèle de l'association n'a pas changé : la montagne pour TOUT le monde, pour tous ceux qui se sont sentis un jour attirés par cette ligne bleue si proche, ce sommet à deux pointes qui a l'air inaccessible dans la perspective du boulevard des Pyrénées. Montagne sans exclusion, ni élitisme, qui conserve sa part d'audace et de mystère mais aussi ouverte aux hommes et aux femmes qui veulent en comprendre la beauté.

La MM n'est pas un service de la Ville. C'est sa faiblesse. Elle est indépendante, elle a vingt ans, elle a muri sa réflexion, elle est portée par des idées originales, du cœur, de l'envie, un bâtiment ambitieux, c'est sa force.

Pau capitale humaine, mais aussi du Béarn, acteur majeur de la culture pyrénéiste depuis 150 ans, Pau doit venir en pointe sur les enjeux cruciaux du changement climatique, sur la chute de la biodiversité, sur l'écologie et la protection du vivant, sur la qualité d'une vie exceptionnelle au pied des Pyrénées grâce à son originalité et sa culture.

Ces Pyrénées, la MM en est un acteur maintenant reconnu, son rôle culturel et social a été validé, ses projets indiscutables.

Au cœur des quartiers mais en lien avec le cœur de la ville, La MM de demain devra toujours porter des projets éducatifs et de sensibilisation, partager la réflexion sur les changements de modèle, animer un réseau d'acteurs culturels, organiser des moments forts et populaires et continuer son travail avec les vallées béarnaises. Pour cela, elle a besoin d'un budget stable, fiable, reconductible, en adéquation avec une ambition partagée, construite avec les partenaires financeurs.

A cet instant, devant vous, personne n'est capable de dire quel est le budget pour l'année future et ce n'est pas raisonnable. Pour les administrateurs avec les élus, c'est le premier travail à entreprendre quand sera passée l'AG si on veut une Maison de la Montagne forte.

Et pour conclure, alors que nous allons proposer un nouveau fonctionnement pour la médiathèque, ouvrir une après-midi de plus, demander de l'aide à des bénévoles, il faut se rappeler cette phrase de Marguerite Yourcenar datant du monde d'avant :

« Fonder des bibliothèques, c'était encore construire des greniers publics, amasser des réserves contre un hiver de l'esprit ... » (Mémoires d'Hadrien de Marguerite Yourcenar)

Pour qu'un hiver de l'esprit ne nous recouvre pas comme cette année passée, Lorca, Yourcenar et les poètes traversent le temps et donnent un sens au chemin : le monde d'après, vous appartient dès ce soir.

Pierre Macia
Président de La Maison de la Montagne

II - Rapport d'activité

II.1. 2020 ou l'année du rapport d'activité partielle

Notre association, en 20 ans d'existence, n'avait jamais connu une aussi faible activité et ce pour la raison que nous connaissons tous et toutes : la crise sanitaire du COVID-19.

Ce qui fut d'abord report devint annulation puis non programmation par faute de perspectives de retour à une « vie normale ». La « Journée Montagne Pour Tous », le créneau escalade inter-structures, expositions (seulement 3 cette année), rencontres culturelles (conférences, « Rencontres Verticalidad », etc.) sont tout autant de moments où, contrairement aux années passées, nos chemins ne se seront malheureusement pas croisés.

Et puis il y eut cette nouvelle réalité vécue par notre équipe de salariés, celle du télétravail, des visioconférences et de l'activité partielle. Continuer de travailler en « distanciel », ne pas céder au « confinement existentiel » tout en tentant de préparer le monde d'après ; l'exercice ne fut pas chose aisée !

II.2. Une information et une culture montagne

La faune, la flore, les civilisations, visions contemporaines et historiques, regards pyrénéens, alpins, espagnols, la montagne parlée, écrite, chantée, en images... c'est tout cela que La Maison de la Montagne donne à voir, à écouter, à toucher et à goûter.

La Maison de la Montagne est un lieu d'expression où tous ces visages peuvent être vus par tous les publics. Que cela soit lors d'une exposition, d'une rencontre d'auteur, d'une conférence ou d'une soirée événementielle.

Et parce qu'une de nos volontés est de faciliter l'accès à la montagne, d'accompagner les usagers de la montagne dans une pratique sûre et responsable, notre association forme et informe les montagnards.

Notre action est plurielle et populaire ; elle s'adresse à tous : montagnards initiés ou néophytes, aux jeunes comme aux moins jeunes.

Par cette dernière, nous visons à :

- diffuser et mettre à disposition de tous des informations sur les Pyrénées en particulier et sur la montagne en général,
- favoriser la démocratisation des activités de montagne, vers une pratique autonome et responsable
- développer des manifestations accessibles à tous afin de promouvoir le pyrénéisme et une culture montagne vivante. Promouvoir également les acteurs locaux (éditeurs, écrivains, chercheurs, artistes, etc.).

II.2.1. Des expositions à la Cité des Pyrénées ... une programmation riche et variée

La Maison de la Montagne, via une convention d'objectifs et de moyens quant à l'action culturelle montagne de la Cité des Pyrénées, propose, produit et co-produit des expositions tout au long de l'année dans l'espace d'exposition de la Cité des Pyrénées.

En 2020, en raison de la crise sanitaire, ce sont « seulement » 3 expositions, enrichies d'animations culturelles diverses, qui se sont vues accueillies à la Cité des Pyrénées.

« Sur le Chemin ... de Pau à la fin des terres » de Cécile Van Espen du 13 janvier au 28 février 2020



Du 13 janvier au 28 février 2020, nous présentions l'exposition « Sur le Chemin ... de Pau à la fin des terres » de Cécile Van Espen.

Au terme des 1026 km et 49 jours de marche, elle est revenue avec 144 aquarelles peintes à même le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. Répondant ainsi à un désir qui a germé en elle depuis 30 ans : « sans mes pincesaux, pour moi, l'aventure du Chemin n'aurait pas eu de sens ».

Depuis, elle oriente son projet professionnel autour de l'aquarelle et de la transmission de ses expériences. Durant toute la période d'exposition, chaque jeudi, Cécile Van Espen a proposé des ateliers d'aquarelle. Par l'observation, les échanges, elle a ainsi invité les participants à réinterpréter les aquarelles présentées dans l'exposition...



« ICI COMMENCE LE CHEMIN DES MONTAGNES #Commencements » de Marie Bruneau et Bertrand Genier du 4 mars au 28 août 2020



Après 3 années de collaboration avec le Bel Ordinaire, espace d'art contemporain de l'agglomération de Pau, notre association a intégré le programme inter-régional d'expositions ICI COMMENCE LE CHEMIN DES MONTAGNES, sous l'impulsion du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA et imaginé par Marie Bruneau et Bertrand Genier, en partenariat avec La Maison de la montagne, le Bel Ordinaire, le Musée des beaux-arts de Pau et le Musée pyrénéen de Lourdes.



Designers, Marie Bruneau et Bertrand Genier s'intéressent à l'espace pyrénéen depuis longtemps ; ils y ont beaucoup marché, et continuent à le faire. Deux livres consacrés aux Pyrénées témoignent de cet engagement. Ils en publient un troisième, en préalable à ce programme d'expositions « Ici commence le chemin des montagnes, artistes aux Pyrénées » (éd. Cairn, 1er tri. 2020).

Questionnant l'expérience et l'espace pyrénéen vus par les artistes, ce programme est aussi l'occasion de déployer certaines œuvres de la collection du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA. C'est ainsi que notre association a eu l'immense privilège d'accueillir *River and Mountain Circle*, une œuvre de l'artiste britannique Richard Long réalisée en 1991. Compte tenu de son poids et de sa mise en œuvre, la présentation à La Maison de la montagne de cette pièce majeure de la collection du Frac Nouvelle-Aquitaine MÉCA constituait un véritable événement.

« Mon intention était de faire un art nouveau qui soit également une nouvelle façon de marcher : marcher en tant qu'art... »

Richard Long



Le mardi 3 mars nous inaugurons l'exposition et en refermons les portes 2 semaines plus tard, le 17 mars lors du premier confinement venu bouleverser la vie du pays tout entier.

L'exposition fut finalement prolongée pour un « RE#Commencents » jusqu'au 28 août. A partir du 3 juin, les commissaires d'exposition, Marie Bruneau et Bertrand Genier, nous ont offert le plaisir d'une visite commentée tous les mercredis à 18 heures des mois de juin, juillet et août.

Durant l'été, accompagnés par le bureau des guides et accompagnateurs de Pau, Marie et Bertrand ont invité le public à aller en montagne, sac sur le dos, pour marcher sur les pas :

- de Ramond au barrage des Gloriettes à Gèdre,
- de Rosa Bonheur au Pic Bergons au-dessus de Luz-Saint-Sauveur.

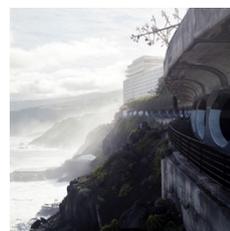
Le programme poursuivra ensuite sa longue marche pour « #2. Campements » au musée pyrénéen de Lourdes du 10 juillet au 31 octobre 2020 puis « #3. Paysages » au musée des beaux-arts de Pau en 2021.

« PAYSAGES INVOLONTAIRES » de Edouard DECAM du 16 septembre mars au 28 août 2020



Du 16 septembre au 30 octobre, en collaboration avec l'association Binaros, dans le cadre du onzième Salon du livre pyrénéen de Bagnères-de-Bigorre qui se tenait les 3 et 4 octobre, nous présentions l'exposition « Paysages involontaires » d'Edouard Decam.

Marcheur ou arpenteur, alpiniste ou guetteur, géomètre ou topographe, avant tout photographe, Edouard Decam parcourt inlassablement l'immensité des paysages de montagne (les Pyrénées notamment, où il a fini par jeter ses bases) et y enregistre la trace de l'homme, les signes — architecturaux et parfois violents — de sa présence, et leur rapport à l'espace.



L'exposition présentée à la Cité des Pyrénées en cette rentrée de septembre 2020 retracait, à travers différentes séries et douze ans de production, une diagonale singulière, inédite, depuis «Landscape Scale» (début de son projet sur les barrages en 2006) jusqu'à ses travaux plus récents en image animée.

II.2.2. De l'évènementiel montagne en ville avec LA MONTAGNE GRAND FORMAT Saison 2

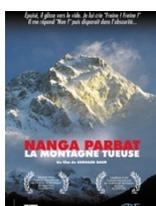
Comment aurions-nous pu ne pas proposer un second cycle de 4 films en 2020, toujours avec ce « nouveau » partenaire qui nous est cher, **le cinéma Le Méliès**.



Mardi 14 janvier 2020

TRANSITION VERTICALE

de Paul Diffley et Chris Prescott / Grande-Bretagne / 2019 / vostf / 55' / documentaire



Mardi 4 février 2020 à 16h30 et 20h

NANGA PARBAT, LA MONTAGNE TUEUSE

de Gerhard Baur / Allemagne / 2005 / vostf / 45' / documentaire



Mardi 25 février 2020 à 16h et 20h30

PYRENEISME D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

de Laurence Fleury / France / 2019 / 55' / documentaire

La séance de 20h30 fut suivie d'une rencontre avec la réalisatrice.



Vendredi 21 août 2020 à 20h45

LA FABULEUSE HISTOIRE DU GYPAÈTE

de Anne et Eric Lapied / France / 2018 / 52' / documentaire

La séance fut suivie d'un échange avec deux gardes moniteurs du Parc National des Pyrénées, Didier Peyrusque et Christian Habas.

Une soirée présentée à l'occasion de la venue de l'exposition PIRIBUS « Voyage au cœur des Pyrénées » à Pau (Square Aragon), du 18 août au 13 septembre 2020.

Un très très grand succès, à chaque projection, pour cette trop courte nouvelle saison. Cette année encore, nous avons pu compter sur le soutien de nos partenaires Alpy'Rando et Beta Bloc.

II.2.3. La Revue Passe-Murailles ... le numéro 4 !



Inutile de préciser à quel point la période traversée n'a pas facilité la venue au monde de ce numéro 4 de la revue Passe Murailles.

Malgré la morosité ambiante, la souscription pour ce nouveau numéro a encore été une réussite et une magnifique preuve, s'il en fallait encore, de l'intérêt que portent les lecteurs à cette revue atypique.

Pour cette quatrième livraison, l'éclat s'est affiché comme mot clé. Lumière et fragment, vivacité et émerveillement, relief et panache. Récits, images, poèmes, observations, commentaires, érudition, graphisme, parodie : Passe Murailles trame ainsi séjour et sillage, réflexion et mouvement.

Kenneth White, Pierre Bergounioux, Joan Grisú, Antoine Le Menestrel, Patrice de Bellefon, Pascal Ravier, Thomas Delfino, Amandine Monin, Jean Roussie, Adeline Zaepfell, Claude Gardien, Jean Lavigne et tant d'autres nous ont confié et ont soumis leurs conceptions, émotions, convictions...

Pour reprendre un des billets de notre blog, ce numéro 4, nous aurions dû « *fêter sa sortie, le recevoir, le lire, tout cela aura un goût des plus prononcés !* ». Nous avons imaginé une « Soirée Passe Murailles » avec Antoine Le Menestrel et Nicolas Vargas chez Beta-Bloc Escalade le samedi 24 octobre et un stage de danse-escalade avec Antoine Le Menestrel le dimanche 25 octobre, toujours chez Beta-Bloc Escalade. Mais la crise sanitaire en a voulu autrement, nous obligeant à annuler ces deux événements.

II.3. Une montagne éducative et sociale

La Maison de la Montagne coordonne des actions éducatives qui visent à être innovantes, cohérentes, transversales et en lien avec les besoins identifiés sur le territoire pour la jeunesse, les familles et les publics en situation d'exclusion. L'association construit la cordée entre les publics, les professionnels de la montagne et les travailleurs sociaux pour accompagner chacun vers son sommet.

En 20 ans, notre association a développé un véritable savoir-faire dans l'élaboration de projets éducatifs en lien avec la montagne. Aujourd'hui cela nous permet de proposer des actions adaptées aux besoins des structures socioéducatives et/ou médicosociales, autour de la découverte du milieu naturel, de la culture pyrénéenne, de l'initiation sportive ou de l'insertion socio-professionnelle.

Notre objectif reste toujours celui de valoriser le support montagne pour,

- Accompagner l'individu dans sa construction personnelle et sa remobilisation dans la société
- Développer l'égalité des chances dans l'accès au sport, la culture et l'emploi.
- Favoriser le vivre ensemble par la mixité sociale et culturelle

Que ce soit sous forme de prestations ou de dispositifs portés par l'association, notre volet éducatif s'articule autour de 3 grands axes :

1 – DECOUVERTE ET ACCESSIBILITE : Permettre à tous de découvrir et apprécier les activités de montagne ; favoriser la démocratisation de la pratique montagnarde dans toutes ses dimensions.

2 – INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE : Faciliter l'accès à la formation et au monde du travail par la découverte de l'emploi en montagne et par l'expérimentation pratique.

3 – ACCOMPAGNEMENT PROJET EDUCATIF MONTAGNE : Faciliter le montage de projets éducatifs liés au milieu montagnard pour les structures socioéducatives, avec un accompagnement et des outils adaptés à leurs besoins.

II.3.1. La montagne comme terrain de découverte pour tous

Le SAVAP (Sport Animation Vacances à Pau)



Dispositif de la Ville de Pau, le SAVAP a pour vocation d'offrir des temps de loisirs sportifs aux jeunes paloïsiens pendant les vacances. Nous avons été à nouveau sollicités en 2020 pour mettre en place des activités d'initiation aux sports de montagne, avec au programme : raquettes et ski de fond en février puis escalade (en salle et en extérieur) et course d'orientation sur les vacances d'avril et d'été.

Malgré la pandémie, la totalité des activités a pu être maintenue grâce à des reports réalisés sur l'été.

Au total plus d'une centaine de jeunes âgés de 10 à 17 ans a pu profiter de ces activités.



Le Créneau escalade Sport Adapté



Fin 2019, avec Christine Larlus-Larrondo, monitrice escalade, La Maison de la Montagne s'est engagée dans la création d'un projet escalade pour personnes en situation de handicap. Le constat de départ fut celui d'un manque d'activité escalade régulière sur le territoire paloïsiens pour les personnes en situation de handicap, physique ou mental, qui souhaitent s'engager sur une pratique à long terme.

Si les vertus de l'escalade dans le milieu du handicap ne sont plus à démontrer, l'activité est souvent pratiquée au sein des établissements spécialisés mais il n'existe à ce jour aucun club relais dans l'agglomération paloïsienne pour accueillir les personnes qui souhaiteraient s'inscrire dans

une activité régulière.

Ainsi est né le créneau escalade en Sport Adapté, qui a débuté en janvier 2020, une activité interfédérale en partenariat avec la Fédération Française de Sport Adapté, la Fédération Française Montagne Escalade et l'université de Pau et des Pays de l'Adour.

Malheureusement, l'activité a été interrompue en mars 2020 en raison du confinement et n'a pas pu reprendre avant l'été. Le lancement du créneau a été reporté pour 2021. Néanmoins l'année 2020 nous a permis de finaliser l'affiliation de La Maison de la Montagne à la Fédération Française de Sport Adapté.

II.3.2. La montagne comme media pour les structures socioéducatives

L'accompagnement aux porteurs de projets éducatifs en montagne

En raison de la crise sanitaire, nous avons eu très peu de demandes de structures socioéducatives pour l'organisation d'actions éducatives en montagne. Seules 4 journées ont pu être réalisées entre les confinements du printemps et de l'automne.

Structure	Activité	Date
Le collège Sainte Bernadette, apprentis d'Auteuil	2 sorties découverte hivernales	Février-Mars 2020
SDSEI Oloron	1 journée découverte	Octobre 2020
Compagnons Bâisseurs	1 journée découverte	Octobre 2020

Un outil incontournable : La Bourse de Prêt

En 2020, la situation sanitaire nous a contraint à fermer la Bourse de Prêt la majeure partie de l'année. Nous avons toutefois mis en place un protocole sanitaire afin de pouvoir répondre aux besoins des structures, quand cela fut à nouveau possible, notamment pour les vacances de Noël.

A noter qu'un appel à bénévoles a été lancé pour assurer les permanences d'accueil en 2021, en complément de la salariée.

II.4. Un travail interne sur le projet associatif

Comme cela a été mentionné plus haut, notre association a sollicité un accompagnement afin de faire un bilan de l'ensemble de ses actions après 20 ans d'existence. La crise sanitaire ne nous a pas empêchés de mener cet exercice à bien et nous avons pu compenser en partie la réduction d'activité par ce travail de réflexion en interne.

L'accompagnement a été réalisé par le cabinet « Two on a Bench », avec qui nous avons déjà travaillé par le passé, et s'est déroulé en 2 phases de janvier 2020 à mai 2021.

La première étape s'est appuyée sur des entretiens individuels et réunions collectives pour questionner la vocation et vision de l'association. Il a ensuite été décidé de poursuivre l'accompagnement sur une étude d'opérationnalité et mise en œuvre, principalement avec l'équipe salariée.

Au total, ont été réalisés : 14 entretiens individuels, 6 séances de travail avec les administrateurs, 8 séances de travail avec les salariés et 1 réunion de restitution. A cela s'ajoutent naturellement de nombreuses réunions du conseil d'administration et plusieurs temps d'échanges avec nos partenaires (Direction Culture de la ville de Pau et de l'agglomération Pau Pyrénées, Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques, ...).

A noter également que de nouvelles personnes ont intégré le Conseil d'Administration de notre association.

II.4.1. Vocation et vision

Une vocation confortée :

INFORMER, ÉDUQUER, DONNER ACCÈS À LA MONTAGNE À TOUS.

Ouvrir la montagne au grand public, depuis Pau, pour la découvrir, la comprendre et la pratiquer dans toutes ses dimensions passées, présentes et futures : culturelles, artistiques, sportives, environnementales, scientifiques, politiques, touristiques, géographiques, ethnologiques, historique, économique, sociale...

En partenariat avec toutes les personnes et les organisations qui interviennent dans tous les domaines de la montagne. Avec une vie associative active.

Une vision pour les 10 prochaines années :

- Développer l'appétit et la connaissance de la montagne.
- Renseigner, éveiller, animer, autoriser la prise de conscience des enjeux de la montagne.
- Devenir un pôle ressources et d'échanges autour de la montagne, devenir un passeur, un « catalyseur d'intelligence collective ».
- Assurer et porter le débat des enjeux de la montagne.
- Pour TOUS et ceux qui ont le moins d'opportunités.
- En partenariat avec les collectivités locales, les institutions, les spécialistes.
- Dans une Maison de la Montagne agrandie, assurant la gestion, l'animation combinée d'une médiathèque et d'une salle d'expo, en entretenant des conditions de convivialité (café)

II.4.2. Axes stratégiques

Au regard de la vocation et de la vision présentées ci-dessus, nous avons défini 3 axes stratégiques déclinés en plusieurs actions :

Axes stratégiques	Objectifs Généraux
I - FAIRE DECOUVRIR les cultures montagne dans toutes leurs dimensions (environnementale, artistique, social, politique, scientifique, économique etc.)	<ul style="list-style-type: none"> > Favoriser la découverte des milieux montagnards. > Démocratiser les cultures montagne. > Soutenir la création dans le domaine de l'art visuel. > Favoriser la rencontre art/science/<i>pluridisciplinaire</i> > Faire le lien entre la recherche scientifique et le territoire
II - ACCOMPAGNER vers une pratique responsable par l' Education Montagne : <i>Sensibiliser, éduquer, former « par et pour » la montagne, dans une démarche citoyenne et participative.</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Démocratiser l'accès à la montagne pour tous. > Sensibiliser à la pratique responsable en montagne. > Favoriser l'autonomie par l'acquisition de savoirs-être et savoirs-faire. > Mobiliser l'individu dans une démarche éco-citoyenne active.
III- CULTIVER la vocation de passeur , de haut-parleur , leader à propos de la montagne et ses enjeux depuis Pau	<ul style="list-style-type: none"> > Proposer un lieu ressource et d'échange sur les enjeux liés à la montagne > Eveiller la prise de conscience par l'action participative

II.4.3. La suite en 2021...

4 groupes de travail ont été constitués depuis janvier 2021 sur les 4 thématiques suivantes afin de conforter les objectifs, assurer l'opérationnalité, un phasage et bâtir la feuille de route 2021/2022 et des années à venir :

Action culturelle	Création d'un réseau de partenaire, co-construction de nouveaux projets multi partenariaux
Action éducative	Co-construction avec le conseil départemental d'une sensibilisation grand public, projection sur l'EAC, réorganisation de la Bourse de Prêt
Communication	État des lieux communication, étude des publics cibles, enquête de lisibilité et visibilité (étudiants IAE) et élaboration d'une stratégie et d'un plan de communication associés.
Gouvernance	Etude de différents scénarii

Ces groupes sont toujours actifs et ouverts à tous, citoyens et partenaires, souhaitant s'impliquer et contribuer au projet de La Maison de la Montagne.

Des rencontres avec les partenaires institutionnels et acteurs montagne du territoire sont également organisées pour alimenter la démarche.



Cité des Pyrénées

29 bis rue Berlioz

64000 PAU

Tél. : 05 59 30 18 94

Email : contact@lamaisondelamontagne.org

<http://lamaisondelamontagne.org/>

