



# ASSEMBLEE GÉNÉRALE 2024

Association

# La Maison de la montagne



Mercredi 25 juin 2025  
Cité des Pyrénées



# CARTE D'IDENTITÉ DE LA MAISON DE LA MONTAGNE

## LA MONTAGNE POUR TOUS ET AVEC TOUS, PAR UNE APPROCHE TRANSVERSALE ET SENSIBLE

Depuis 24 ans, l'association La Maison de la Montagne oeuvre pour l'intérêt général, en ouvrant la montagne au grand public, pour la découvrir, la comprendre et la pratiquer dans toutes ses dimensions passées, présentes et futures. Implantée dans un quartier prioritaire, elle s'est ainsi forgé une expertise dans les projets socio-éducatifs, fondée sur les valeurs de l'éducation populaire, en lien avec un réseau de partenaires et prescripteurs. Des milliers de jeunes et adultes ont ainsi pu entrer en relation avec ce milieu, à la fois lieu de vie, terrain d'activités de plein air et économiques, et sa force symbolique.

Au titre des réalisations marquantes :

- 17 éditions du dispositif "montagne pour tous"
- une bourse de prêt d'équipements de montagne
- des chantiers de remobilisation de jeunes (jusqu'en 2019)
- plus de cent expos et rendez-vous culturels dont 13 rencontres Verticalidad
- des éditions de livres, topos et 5 numéros de passe Murailles

Contrairement à la mer, la montagne n'est pas encore accessible à tous du fait des représentations qui y sont associées et à son manque d'accessibilité financière et technique. En milieu urbain comme rural, dans les territoires en proximité avec le massif pyrénéen, nombre d'habitants en restent éloignés.

De plus, la sortie du confinement en 2020 a lancé sur les sentiers de nouveaux usagers peu ou pas sensibilisés à ce que cet environnement induit : des savoirs faire (prise en compte des risques, météo, orientation, équipement adapté, condition physique, etc.) et des savoirs être (respect et préservation de l'environnement et des autres usagers, éco-mobilité, etc.).

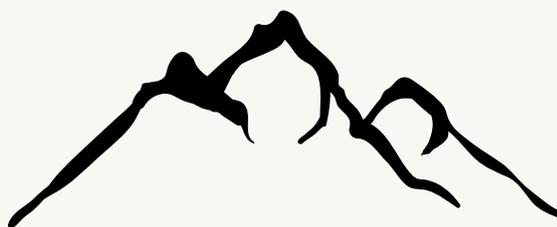
Notre association, consciente des changements de paradigmes et des enjeux de transition écologique et sociale, est persuadée plus encore que par le passé, de la valeur de la montagne et de sa capacité à nous émouvoir et nous construire individuellement et collectivement. Elle croit à l'importance de la transmission et de l'éducation pour permettre à tous de bénéficier de la magie de la rencontre avec ce milieu, sa beauté, son histoire, sa culture, ses métiers, ses us et coutumes et activités. Notre objectif est de rapprocher plaine et montagne et d'offrir la possibilité de faire vivre à tous des expériences fortes et inoubliables. Et pour cela, de faciliter la rencontre et de développer des projets favorisant la connaissance des Pyrénées, la santé physique et mentale par la pratique, le lien social, l'engagement, l'entraide et la solidarité, valeurs indispensables à la cohésion sociale.

Fondée sur les valeurs de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire, notre mission est d'agir main dans la main avec des acteurs du territoire et les publics bénéficiaires.

Devenir ensemble citoyens des Pyrénées et du monde, avisés et éco-responsables, tel est notre moteur !

Rejoignez-nous !





# 80



Nombre de jeunes ayant bénéficié de sorties en montagne.



# 3

réunions "éducation" pour construire une offre éducative: bénévoles de la MM



Formalisation d'une offre éducative et réalisation d'une plaquette



démarrage de la prospection (PAEC/collèges)

**Axe : devenir un éco-citoyen pyrénéen avisé et responsable/Approche transversale et sensible**  
**Co-construction**



# 10



partenaires rencontrés pour amorcer des projets "montagne": IME Castel de Navarre, Habitat jeunes, APSPG Mourenx, Vivre ma ville, 2 collèges et 1 lycée Service culturel de l'agglo Parcours Trajectoire



**Focus:**

**Projet avec le Lycée Jacques Monod de Lescar Classe de seconde**

Eau et montagne dans un contexte en transitions

Co-construction: 3 réunions de préparation avec l'équipe éducative

Approche transversale et sensible: Montagne et Eau.

Projet avec une approche environnementale, artistique, historique et économique.

33 Lycéens. Deux jours. Une nuit. Une rando. Des visites et rencontres.

La shem, Station de ski d'Artouste, Pôle Pyrénées Métiers de la Montagne, Pont de Camps





## Focus: Partenariat avec la Communauté de Communes du Pays Nay

Rappel de l'objet de la convention entre la CC Pays de Nay et la Maison de la montagne:

- concevoir et mettre en œuvre un programme et des projets de terrain visant cet objectif commun d'une montagne accessible à tous et vécue, avec une attention spéciale pour les 11-17 ans, mais également avec l'idée d'élargir à tous les publics, de la petite enfance à l'ensemble de la population. L'approche générale est celle de « l'éducation populaire », commune à la Maison Montagne et au Service Jeunesse de la CCPN en particulier.

L'action partenariale se situe dans une logique de « parcours » :

- concevoir, aussi bien pour un public jeune que plus âgé, ce que peut-être un « parcours » de connaissance et de pratique de la montagne et du milieu montagnard.

### Démarrage d'un programme d'actions

**#Etape 2:**  
25 avril. 2024  
24 jeunes  
Col de Couraduque

Initiation à  
l'orientation/lecture  
de carte

**#Etape 3:**  
15 juin. 2024  
10 jeunes  
Réserve du Pibeste

les rapaces, la flore, la  
vallée glaciaire

**#Etape 4:**  
18 et 19 juillet 2024  
16 jeunes  
Lac de Gaube/vallée  
de Marcadau

biodiversité  
locale et histoire  
du pyrénéisme

**#Etape 5:**  
30 oct. 2024  
16 jeunes  
Initiation à l'escalade  
et initiation à la spéléo

**#Etape 1:**  
20 fév. 2024  
22 jeunes en  
Vallée de Suyen

Découverte du  
Parc National  
des Pyrénées/  
biodiversité..



Une rencontre  
avec les jeunes  
pour co-construire  
le parcours  
montagne

Deux réunions  
avec les agents  
du service  
jeunesse de la  
CCPN



Le parcours montagne est axé à la fois sur la découverte d'activités de pleine nature avec une progression technique, et sur l'exploration du milieu montagnard dans ses dimensions environnementales, culturelles, historiques et économiques.

## Parcours "montagne" : une démarche durable et citoyenne

Grâce aux réflexions collectives menées lors des réunions "éducation" ainsi qu'aux échanges réguliers avec le service jeunesse de la CCPN, un parcours "montagne" s'est progressivement précisé, prenant forme de manière plus détaillée et cohérente.

Ce parcours répond à plusieurs objectifs :

- Il s'appuie sur les constats établis par la Maison de la Montagne ;
- Il tient compte des retours d'expérience issus des sorties réalisées avec les jeunes du secteur ados de la CCPN ;
- Il permet également de répondre aux enjeux financiers de la structure, en s'inscrivant dans une recherche active d'un nouveau modèle économique.

Ainsi, La Maison de la Montagne propose une offre destinée à tous les publics. Elle s'engage à rendre le massif pyrénéen accessible à toutes et tous, à travers la culture et la pratique des activités de pleine nature.

Pour répondre aux enjeux identifiés, elle propose à ses partenaires adhérents (associations d'insertion sociale et professionnelle, structures médico-sociales, etc.) des **parcours « montagne »** co-construits et adaptés aux besoins et objectifs spécifiques des bénéficiaires.

Ces parcours, constitués de **sorties montagne et d'ateliers/animations**, sont élaborés de manière participative, en intégrant les bénéficiaires dès la phase de conception.

Chaque parcours suit une progression cohérente, avec un début et une fin, et a pour objectif principal de développer **l'autonomie, la responsabilité et une approche éco-citoyenne** du milieu montagnard. Le travail sur les imaginaires de la montagne servira de fil conducteur, en explorant à la fois les représentations du passé et les nouveaux imaginaires émergents et nécessaire dans un monde en pleine mutation.

**Les parcours s'articulent autour de plusieurs axes :**

- Sensibilisation à l'environnement montagnard
- Découverte de la culture pyrénéenne
- Transmission des valeurs citoyennes et de l'engagement collectif
- Santé et bien-être

Pour enrichir ces parcours et maximiser leur impact, des animations et ateliers sont proposés avant, pendant et après le projet. Ces temps de préparation, d'accompagnement et de retour d'expérience permettent aux bénéficiaires d'ancrer durablement leurs apprentissages et de prolonger leur engagement dans la découverte du milieu montagnard.



## UNE MONTAGNE POUR L'ENTREPRISE



La réflexion autour d'une offre à destination des entreprises a été initiée fin 2023, avec la création d'un groupe de travail et la présentation d'une première ébauche d'offre au réseau IDESO (Initiatives des Entreprises du Sud-Ouest).

Ce travail s'est poursuivi en 2024, en collaboration avec **des professionnels issus du monde de l'entreprise (consultants), du secteur de la santé (cadre de santé), ainsi que des bénévoles de la Maison de la Montagne.**

La concrétisation de cette offre a été rendue possible grâce à un partenariat entre **Bis'Pro et la Maison de la Montagne**, deux associations engagées et animées par des valeurs communes. **L'offre propose aux entreprises une expérience collective en montagne, conçue sur mesure en fonction de leurs besoins** : développement stratégique, problématiques RH, santé au travail, cohésion d'équipe... Plusieurs formats sont possibles, avec ou sans l'intervention de consultants. Cette offre s'articulera autour des 4 axes précitées pour l'offre éducative.



## DÉCOUVERTE DE LA MONTAGNE POUR TOUS LES PUBLICS

Cette action s'adresse à tous les publics et vise à faire découvrir la montagne, son environnement et ses activités.

Dans ce cadre, deux sorties ont été organisées en partenariat avec l'Espace de Vie Sociale de la Communauté de Communes de Nay, réunissant 48 participants.



### Bourse de prêt de matériel

La bourse de prêt fonctionne tout au long de l'année, avec des pics d'activité en hiver et pendant les vacances scolaires. Elle est animée par une **équipe de 8 bénévoles engagés et enthousiastes**, sous la coordination de **Pascal Authier**.

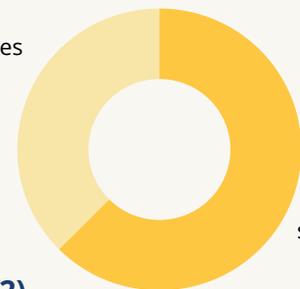
En 2024, l'adhésion annuelle pour les structures utilisatrices s'élevait à 32 €, avec une participation de 1 € par personne équipée. Ce service à coût modique permet aux structures adhérentes de proposer des activités de montagne en **toute sécurité et dans des conditions de confort optimales pour leurs publics**.

Il convient de souligner que ce dispositif est unique sur le territoire. Il permet d'élargir l'accès à la montagne, en particulier pour les publics les plus éloignés, en levant des freins financiers mais aussi matériels.

### Nombre de sorties (32)

Sorties estivales  
12

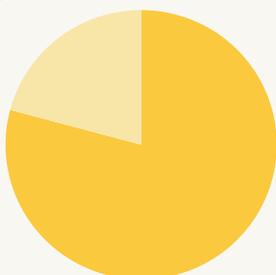
sorties hivernales  
20



### Nombre de structures adhérentes

hors département  
5

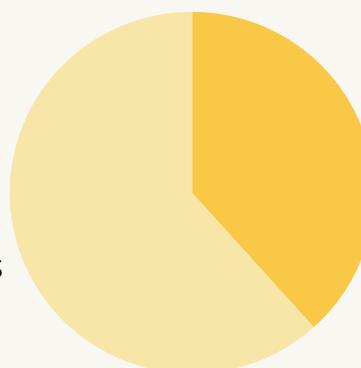
Département 64  
19

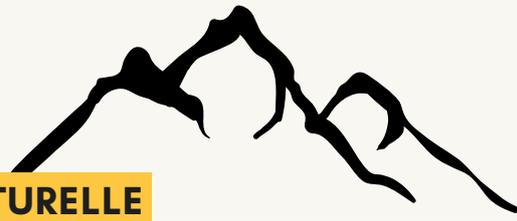


### Nombre de bénéficiaires (412)

Filles  
158

Garçons  
254





## LA MONTAGNE, ÉVÉNEMENTIELLE ET CULTURELLE

L'année 2024 marque une reprise progressive de la programmation culturelle et événementielle de la Maison de la Montagne.

Cette dynamique a été rendue possible grâce à la réactivation du réseau de partenaires (Le Méliès, la Médiathèque Andrée Labarrère, le Parc National des Pyrénées...), à l'implication des bénévoles et à l'engagement de la salariée de la structure.

Une programmation riche, diversifiée et ouverte au grand public a ainsi pu être proposée tout au long de l'année :

### Janvier 2024

Projection du documentaire "Des Hêtres à la cime"  
Séances organisées à Nay et au cinéma Le Méliès.



### Mai 2024

Rencontre avec Seb Cazes à l'occasion de la sortie du tome 1 de son livre sur la botanique, à l'atelier Villacampa, fabricant de skis en bois.

Échange avec Didier Karl, philosophe, autour de la thématique de la marche en montagne.



### Juin 2024

#### ***Fête/Faites de l'escalade.***

Organisée en partenariat avec la MJC Berlioz et le comité territorial FFME 64, cette journée a permis à 80 participants de s'initier à l'escalade, encadrés par le bureau des moniteurs d'escalade de Pau et des bénévoles des clubs locaux.



#### ***13e Rencontres Verticalidad. Deux journées centrées autour de l'univers de l'escalade :***

Rencontre avec Antoine Le Menestrel, autour de son livre Folambule, suivie de la projection du film Escalade libérée de Benoît Regard.

Échange avec Jean-Louis Lechêne, guide de haute montagne.

Ces rencontres ont eu lieu dans la grange de la MJC Berlioz, mise à disposition par la structure, avec des repas préparés par Voyage Alimenterre.



## Juillet - Août 2024

En écho à la 10e édition du Festival pyrénéen de l'image nature (Cauterets, septembre 2024), une programmation autour de la montagne et de sa biodiversité a été proposée en partenariat avec le Parc National des Pyrénées et la Médiathèque Andrée Labarrère :

- Conférence sur le desman des Pyrénées, animée par Jérôme Lafitte, chargé de mission faune au Parc national.
- Conférence "L'homme et l'ours dans les Pyrénées... je t'aime moi non plus", par Jean-Jacques Camarra.
- Projection du documentaire "Bouquetins en cascade", suivie d'un échange avec Jean-Paul Crampe.
- Exposition photo de Jean-François et Lucas Marsalle : Des Pyrénées aux Alpes du Sud.

Ces événements ont rassemblé plus d'une centaine de participants, témoignant d'un réel intérêt du public pour les enjeux liés à la montagne et à sa préservation.



## DU CÔTÉ DE LA VIE ASSOCIATIVE

Après une année 2023 marquée par le rebond, **l'année 2024 s'inscrit dans une dynamique de restructuration**. Rythmée par des rencontres, des réunions et une réflexion approfondie sur le modèle économique, cette période a permis de poser les bases d'un nouveau souffle pour l'association.

- L'embauche d'une salariée en janvier 2024 a constitué une étape clé.

Elle a permis :

- La centralisation des tâches,
- La meilleure coordination des bénévoles,
- Le pilotage opérationnel de projets,
- Et un travail de fond sur la structuration de l'offre.

### Soutiens financiers

La Maison de la Montagne bénéficie en 2024 de financements pluriels, certains amorcés dès 2023 :

- Subvention de la Région (engagement triennal jusqu'en 2026),
- Solde 2024 du Département des Pyrénées-Atlantiques (CD64),
- Versement du solde 2023 et de la subvention 2024 par la Communauté de Communes du Pays de Nay, dans le cadre de la convention triennale,
- Financement de l'État via le FDVA 2, à hauteur de 2 500 €, pour soutenir le fonctionnement.

D'autres pistes ont été explorées, notamment des financements privés. La Maison de la Montagne a ainsi répondu à un appel à projets de Snowleader sur le volet éducatif, sans succès cette fois.

## Réflexions stratégiques et partenariales

Deux séminaires organisés par la Ville de Pau ont permis de questionner la place de la montagne dans la ville et le rôle que la Maison de la Montagne pourrait y jouer à l'avenir. Ces rencontres ont réuni des agents territoriaux, l'Agence des Pyrénées, des acteurs culturels, ainsi que des représentants de clubs et comités de montagne.

Par ailleurs, Sarah Rambaud, salariée de la structure, a suivi la formation "CAP Amorçage et Ancrage local" dispensée par France Active. Cette formation a permis :

- D'acquérir des outils de gestion et d'analyse financière,
- De repenser le modèle économique de la Maison de la Montagne,
- De formaliser les enjeux sociaux et environnementaux auxquels répond le projet associatif.

Un travail collectif avec le Conseil d'Administration a été nécessaire pour clarifier :

- Les problèmes identifiés, les constats
- L'impact recherché,
- Les valeurs fondatrices,
- Les missions et activités phares de l'association.

La formation s'est conclue par une rencontre avec de potentiels financeurs (Région Nouvelle-Aquitaine, Département 64, mutuelles, fondations privées...).

## Vie de réseau et participation locale

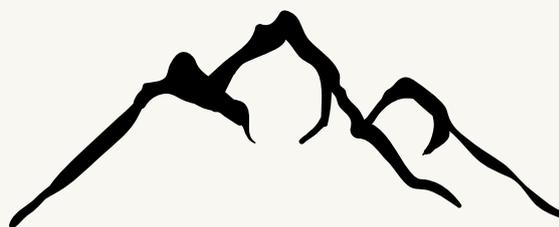
La Maison de la Montagne a participé aux rencontres de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) organisées par l'agglomération de Pau, lui permettant de rencontrer de nouveaux partenaires et acteurs du secteur.

Elle est également membre du Réseau Éducation Pyrénées Vivantes, un atout précieux pour l'enrichissement pédagogique de ses actions et l'appui d'une dynamique collective.

## Conclusion

En 2024, la Maison de la Montagne a su poser les fondements d'un projet solide, guidé par des valeurs fortes et une vision ambitieuse, grâce à l'engagement constant de ses bénévoles et à la structuration amorcée dès 2023.





### • Poursuite du partenariat "Objectif Montagne" - Année 3

En 2025, la Communauté de Communes du Pays de Nay et la Maison de la Montagne souhaitent renforcer et approfondir leur partenariat autour du projet "Objectif Montagne".

Cette nouvelle phase marque une volonté partagée d'aller plus loin, en mettant l'accent sur l'accompagnement d'un groupe stable de jeunes sur la durée. Ainsi, **dix jeunes volontaires et motivés bénéficieront d'un parcours montagne structuré, avec des sorties régulières et une progression pédagogique cohérente.**

L'objectif est double :

- Favoriser une meilleure appropriation des thématiques liées à la biodiversité et à l'environnement montagnard,
- Permettre une évolution progressive dans la pratique des activités physiques de pleine nature.

Afin de renforcer leur implication, le parcours sera co-construit avec les jeunes eux-mêmes, en tenant compte de leurs envies, de leurs besoins et de leurs idées. Cette approche participative vise à favoriser l'engagement, l'autonomie et le sens du projet.

Conformément à la convention établie avec la CC Pays de Nay, ce parcours s'adresse également à un public plus large de jeunes, notamment ceux des centres de loisirs du territoire, qui bénéficieront eux aussi d'actions de découverte et de sensibilisation à la montagne.

### • Poursuite du déploiement de l'offre socioéducative :

La Maison de la Montagne poursuit en 2025 le développement de son offre socioéducative, avec l'ambition affirmée de démocratiser l'accès à la montagne pour tous les publics, et notamment les jeunes. Un parcours pour sensibiliser et responsabiliser

Le parcours "Montagne" vise à :

- Favoriser la découverte et l'appropriation du milieu montagnard,
- Sensibiliser à la fragilité des écosystèmes, particulièrement face aux effets du changement climatique,
- Et accompagner chacun·e vers l'autonomie et la responsabilisation par l'expérience, la répétition, et l'ancrage dans la durée.

La montagne devient ainsi un outil éducatif et de transformation, au service de l'environnement, de la santé, et du vivre-ensemble. Une offre sur-mesure, inclusive et adaptée

L'objectif est de proposer le parcours à une diversité de structures : Établissements scolaires, structures médico-sociales, structures d'insertion sociale et professionnelle.

En 2025, des parcours spécifiques seront déclinés pour :

- 8 stagiaires de l'École de la Deuxième Chance (E2C),
- 7 jeunes de l'IME Castel de Navarre.

Ces parcours seront co-construits avec les équipes éducatives et les jeunes, afin de s'adapter aux besoins de chacun et de proposer une expérience concrète, inclusive et éducative. .



- **Poursuite et confortation d'un évènement fédérateur :**

En 2025, la **Fête de l'Escalade évolue et devient la Fête de la Montagne et de l'Escalade**, avec le concours des comités et clubs locaux de montagne, ainsi que des associations œuvrant à la sensibilisation à la faune et la flore.

- **Élaboration d'une programmation culturelle annuelle**

Une **commission culturelle** a été mise en place afin de structurer une programmation culturelle à l'année, portée par la Maison de la Montagne avec le concours de partenaires culturels (cinéma Le Méliès, médiathèques, artistes, experts...).

**Temps forts au premier semestre 2025 :**

La Montagne Grand Format (avec Le Méliès) : deux projections de films documentaires, suivies d'échanges avec les réalisateurs, spécialistes.

Conférence "Randonnées dans le Béarn", organisée à la médiathèque André Labarrère.

Expositions photographiques à la Cité des Pyrénées et hors les murs.

Rencontres, conférences et expositions à l'espace culturel de Nay, autour des traversées des Pyrénées, dans le cadre de la convention avec la Communauté de Communes du Pays de Nay.

- **Programmation de sorties thématiques en montagne et animations**

La Maison de la Montagne souhaite développer une programmation d'animations et de sorties en montagne à destination du grand public, avec un double objectif :

- Faire découvrir la montagne et ses activités,
- Apporter les connaissances de base pour évoluer en toute sécurité dans ce milieu spécifique.

- **Stabilisation de la gouvernance et élargissement de la communauté LMM**

Pour 2025, la Maison de la Montagne souhaite consolider sa gouvernance en structurant davantage son fonctionnement interne. L'objectif est de pérenniser les dynamiques collectives, tout en ouvrant l'association à de nouvelles forces vives.

Cela passera notamment par :

- La mise en place de commissions thématiques, composées de bénévoles, qu'ils soient experts ou non, selon leur intérêt, leur expérience ou leur envie d'implication.
- La clarification des modalités d'engagement : mobilisation progressive, communication des besoins en bénévolat, accompagnement des nouvelles personnes, valorisation des missions.

Cette démarche repose sur une volonté de :

- Renforcer la lisibilité du projet associatif,
- Encourager l'appropriation collective des actions,
- Animer une communauté engagée et alignée avec l'ADN fédérateur de l'association.

- **Un nouveau partenaire**

La ville de Lourdes, avec laquelle plusieurs échanges ont déjà eu lieu, souhaite désormais engager un partenariat avec la Maison de la Montagne autour du volet éducatif.



- **Modèle économique en gestation :**

Grâce à la formation CAP Amorçage débutée en septembre 2024, la Maison de la Montagne s'est outillée en pilotage financier et bénéficie désormais d'une meilleure capacité de gestion budgétaire. Avec un projet associatif structuré, des missions clarifiées et des activités définies, l'association est aujourd'hui en mesure de répondre à des appels à projets (AAP) publics comme privés de manière plus stratégique et pertinente. Une situation encore fragile, mais en amélioration :

Pour 2025, le budget de fonctionnement reste faible, mais la gestion rigoureuse et une vision prospective permettent d'envisager l'avenir avec plus de sérénité.

Plusieurs leviers d'autofinancement ont été identifiés :

- Révision de la grille tarifaire de la bourse de prêt, avec notamment une augmentation de 1 € par personne équipée, afin de mieux couvrir les coûts.
- Développement d'activités génératrices de revenus, notamment via :

-Des animations, ateliers et prestations éducatives ciblées,

-Des missions de coordination de projets claires et acceptables,

-Une offre de services à destination des entreprises ou acteurs du secteur santé, dans le cadre du projet « Montagne, santé et entreprise ».

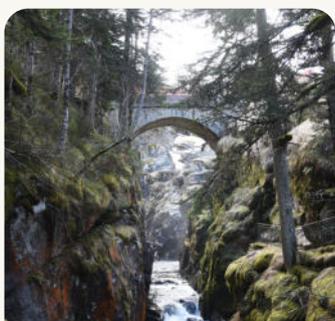
L'ensemble de ces actions vise à diversifier les ressources, renforcer l'autonomie financière de l'association et pérenniser ses actions sur le territoire.

- **Sources de financements publics et privés – État des lieux 2024/2025**

Dans le cadre de sa stratégie de développement et de diversification de ses ressources, la Maison de la Montagne a candidaté à plusieurs dispositifs de financement, avec des résultats contrastés:

Dossiers déposés :

- Fondation LBPM : projet axé sur le renforcement de la parentalité et le lien école-enfant-famille → Non retenue
- Appel à projets TotalEnergies : proposition autour de la sensibilisation en milieu montagnard → Non retenue
- FDVA 2 – volet actions innovantes : dépôt en cours d'évaluation → Réponse en attente
- Fondation SNCF – Coup de cœur citoyen : financement obtenu de 2 000 € pour un projet avec l'IME Castel de Navarre
- Fondation de France : dossier déposé sur le thème de la démocratisation de l'accès à la montagne et de la protection de l'environnement montagnard → Demande de 20 000 € – Réponse en attente
- Demande de subvention de fonctionnement à la ville de Pau – En attente



- ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Membres du Bureau et du CA :

- Pierre Macia, Président
- Corinne Letuppe, Secrétaire (démission début 2025) remplacée par Anne Richard
- Patrick Bernez-Vignolle, Trésorier
- Pascal Authier, trésorier adjoint
- François Benoit-Cattin, membre du bureau
- Chantal Bernez-Vignolle
- Olivier Bessy
- Julien Cachau
- Jean-Pierre Lafon-Manescau
- Martine Lignières-Cassou
- Marie Wast

