

## Assemblée générale 2023 Association La Maison de la montagne



Vendredi 28 juin 2024 à 18h  
Cité des Pyrénées - Pau

## Carte d'identité de La Maison de la Montagne

### *La montagne pour tous et avec tous, par une approche transversale et sensible*

Depuis 24 ans, l'association La Maison de la Montagne œuvre pour l'intérêt général, en ouvrant la montagne au grand public, pour la découvrir, la comprendre et la pratiquer dans toutes ses dimensions passées, présentes et futures. Implantée dans un quartier prioritaire, elle s'est ainsi forgé une expertise dans les projets socio-éducatifs, fondée sur les valeurs de l'éducation populaire, en lien avec un réseau de partenaires et prescripteurs. Des milliers de jeunes et adultes ont ainsi pu entrer en relation avec ce milieu, à la fois lieu de vie, terrain d'activités de plein air et économiques, et sa force symbolique.

Au titre des réalisations marquantes :

- 17 éditions du dispositif "montagne pour tous"
- une bourse de prêt d'équipements de montagne
- des chantiers de remobilisation de jeunes (jusqu'en 2019)
- plus de cent expos et rendez-vous culturels dont 13 rencontres Verticalidad
- des éditions de livres, topos et 5 numéros de passe Murailles

Contrairement à la mer, la montagne n'est pas encore accessible à tous du fait des représentations qui y sont associées et à son manque d'accessibilité financière et technique. En milieu urbain comme rural, dans les territoires en proximité avec le massif pyrénéen, nombre d'habitants en restent éloignés.

De plus, la sortie du confinement en 2020 a lancé sur les sentiers de nouveaux usagers peu ou pas sensibilisés à ce que cet environnement induit : des savoirs faire (prise en compte des risques, météo, orientation, équipement adapté, condition physique, etc.) et des savoirs être (respect et préservation de l'environnement et des autres usagers, éco-mobilité, etc.).

Notre association, consciente des changements de paradigmes et des enjeux de transition écologique et sociale, est persuadée plus encore que par le passé, de la valeur de la montagne et de sa capacité à nous émouvoir et nous construire individuellement et collectivement. Elle croit à l'importance de la transmission et de l'éducation pour permettre à tous de bénéficier de la magie de la rencontre avec ce milieu, sa beauté, son histoire, sa culture, ses métiers, ses us et coutumes et activités.

**Notre objectif est de rapprocher plaine et montagne et d'offrir la possibilité de faire vivre à tous des expériences fortes et inoubliables. Et pour cela, de faciliter la rencontre et de développer des projets favorisant la connaissance des Pyrénées, la santé physique et mentale par la pratique, le lien social, l'engagement, l'entraide et la solidarité, valeurs indispensables à la cohésion sociale.**

Fondée sur les valeurs de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire, notre mission est d'agir main dans la main avec des acteurs du territoire et les publics bénéficiaires.

**Devenir ensemble citoyens des Pyrénées et du monde, avisés et éco-responsables, tel est notre moteur !**

**Rejoignez-nous !**

## **RAPPORT MORAL 2023**

Ce rapport moral chevauche deux années, 2023 et 2024. Il commence en juillet de l'année dernière pour glisser sur une année complète. Il balaye toutes les saisons de la maison de la montagne et s'achève au solstice d'été, le jour le plus long de l'année. Dans les anciens cultes païens, les solstices étaient appelés les portes de l'année. Et dans la tradition des cultes solaires de la Rome antique, ils étaient liés au Dieu Janus, le Dieu des portes. Dans ces rites, nous retrouvions à la fois la victoire des forces solaires et leur descente vers le monde souterrain.

Je ne sais pas ce qui m'inspire cette introduction, peut-être les événements politiques qui arrivent et donnent à notre Assemblée générale un caractère plus solennel que d'habitude. Faire association c'est participer à la vie politique de la Cité, à l'Agora des Grecs anciens, au forum des romains. Albert Camus dans *La peste*, faisait un autre choix en disant que « *La seule façon de mettre les gens ensemble, c'est encore de leur envoyer la peste.* ». Comme philosophe existentialiste, il pensait au pire. A la guerre qui venait de s'achever sans doute, ou anticipait-il un monde où il faudrait s'élever ensemble pour s'opposer à une histoire, qui par cycle, recommence douloureusement.

Vous le savez, nous avons traversé trois années difficiles. Nos trésoriers en parleront facilement : deux licenciements, des dettes, une procédure de sauvegarde, un avocat, un juge, un tribunal, un administrateur, des créanciers, une période d'observation, un plan d'apurement du passif, ... Personne ne nous avait prévenu que c'était aussi cela la vie associative.

Enfin, au bout de la longue suite des échanges avec l'administrateur, notre expert-comptable, les créanciers et les banquiers, l'apurement du passif, la libération il y a quelques jours par l'ultime audience au Tribunal, le jugement final positif d'arrêt du plan de sauvegarde, et la remise au carré auprès de notre banque des comptes de l'association.

Cela ne s'est pas fait dans la douceur, tout aurait pu exploser. On aurait dû dissoudre si nous avions eu un peu de bon sens. Je ne sais pas ce qui a tenu entre nous, le noyau des fondateurs et ceux qui ont prêté main forte ? Une amitié ? Un projet vraiment associatif ? Un idéal ? Ou alors l'envie d'en découdre encore, toujours, jusqu'à la dernière goutte d'eau sauvage qui finirait de couler de la montagne.

Mentionnons l'écoute bienveillante de l'appareil judiciaire : avocat, administrateur, juge-commissaire, président du tribunal et même avocat général. Et puis les partenaires ont été là, solidaires, encourageants. Élus, techniciens, bénévoles, chacun à sa place, ils sont venus aux réunions, tous sachant l'énergie folle qui avait été placée dans cette association. Les élus nous ont fait confiance. Les techniciens ont alors débloqué les situations, proposé des appels à projet, trouvé des trous de souris pour cheminer dans le dédale des financements. Il a fallu se battre, convaincre, écrire, argumenter, rien n'a été facile. On ne rigole pas avec l'argent public, il ne coule pas à flot, il appartient à tous et chaque euro est précieux. Il nous fallait aussi prouver qu'il y avait un modèle économique en devenir.

Les raisons d'espérer sont venues de la montagne, des Pyrénées, des gens qui travaillent au quotidien là-haut dans les vallées, au plus près du terrain. Agence des Pyrénées, DLA, Agora Pyrénées, Communauté des Communes du Pays de Nay, ils ont su nous accompagner jusqu'à revitaliser une idée maîtresse forte et toute simple et qui s'appelle l'Éducation populaire. Il manquait à tous ce que nous proposons. Disparaître, c'était laisser un vide.

Aujourd'hui, la MM va mieux : Région, Département, Communauté des Communes du Pays de Nay, nous ont donné les moyens d'embaucher Sarah Rambaud qui nous a rejoints pour relever ce défi immense : développer l'association et donc aussi pérenniser son poste.

Sarah arrive en janvier 2024, tout s'accélère et la ville de Pau revient vers nous au printemps pour redéfinir ensemble le projet d'une Maison de la Montagne à Pau. Redonner à Pau, cette ville qui a inventé le pyrénéisme, sa place dans les Pyrénées, s'engager à reconstruire ensemble une façon moderne d'aborder la montagne avec un territoire qui est à la fois un vaste espace naturel, un cadre professionnel, un lieu de récréation, de tourisme et de pratiques sportives.

La montagne accueille des visiteurs aux intentions diverses. Certains partagent facilement une culture commune, d'autres la consomment de manière plus éphémère et beaucoup n'y ont pas ou plus accès pour des raisons, culturelles, sociales ou liées à un handicap.

Depuis Pau, nous avons toujours cherché à répondre à ces enjeux de démocratisation qu'il faut lier dorénavant aux problématiques de sur fréquentation, de partage du territoire et imaginer pour tous un futur en montagne durable.

Nous devons nous donner les moyens éducatifs pour favoriser l'émergence de véritables citoyens des Pyrénées et non pas de simples consommateurs de la nature avec la montagne comme terrain de jeu. Il s'agit pour nous tous de devenir des acteurs de la préservation de la nature pour une montagne responsable.

A Pau, de nombreuses structures tentent de répondre à ces questions, chacune avec ses valeurs d'éducation et de transmission. Le rôle d'une Maison de la Montagne confortée ne serait-il pas de valoriser ces actions, de fédérer les énergies de tous ces acteurs pour prolonger l'appropriation du massif pyrénéen par d'autres publics, au-delà du cercle des initiés ?

Il y a avec les élus et associations rencontrées récemment de beaux défis à relever. Rien n'est figé, tout est à construire.

Comme on a commencé avec Camus, on va conclure avec lui. Il y a pire comme lumière. Nous savons ce qu'il nous reste à faire demain, travailler ensemble afin que « *Le soleil de la peste n'éteigne pas toutes les couleurs et fasse fuir toute joie.* »

Pierre Macia  
Président LMM

## RAPPORT D'ACTIVITES

**2023 est l'année du passage du rebond à la restructuration de l'association, avec une vocation identique, un recentrage sur l'éducation au milieu montagnard et la recherche d'un nouveau modèle économique hybride.**

2023 a été marquée par un travail en profondeur du Conseil d'administration dans le cadre conjoint d'un **Dispositif local d'accompagnement (DLA) et d'une formation développement** proposés par l'Agence des Pyrénées et Profession Sports loisirs 64, avec l'appui du Cabinet Ellyx.

2023 est également une année de découverte des rouages judiciaires avec la poursuite de la **procédure de sauvegarde** entamée en septembre 2022, et destinée à mesurer les capacités de relance de l'association et à protéger son Bureau.

Après le prolongement de la période d'observation, le plan d'apurement des sommes résiduelles dues par l'association a été entériné à l'automne avec un paiement en une fois fin 2023, permettant la sortie par le haut du plan de sauvegarde.

En juin 2023, un **comité de pilotage rassemblant l'ensemble des institutions du local à l'État a validé le travail effectué et conforté notre vocation et l'intérêt de notre démarche.**

### Les plus-values de La Maison de la Montagne confirmées

- Agrégateur de compétences et de partenaires
- Facilitateur dans le montage de projets et programmes d'action transversaux
- Combo approche immersive et culturelle de la montagne
- Découverte, sensibilisation, transmission
- Approche holistique
- Éducation populaire
- La bourse de prêt et un vivier de bénévoles motivés
- La capacité d'organisation d'événements
- La capacité éditoriale

Forte de ces constats, et au vu des forces en présence, l'association a **recentré ses activités sur l'ingénierie de projet et le volet socio-éducatif** orienté les nouvelles générations en milieu urbain comme rural.

Avec pour objectif, au travers **d'expérimentations et de prototypages**, de créer une **offre de services lisible et visible**, permettant à l'association de prospecter plus aisément différents donneurs d'ordre comme les collèges et lycées, et d'envisager, d'ici deux ans, la transmission de ce savoir-faire, au-delà du département, dans une **démarche d'essaimage et de mise en réseau**, à l'échelle du massif, afin de favoriser l'éducation à l'environnement montagnard et par voie de conséquence, sa préservation et sa fréquentation durable.

Des axes d'intervention sociale ont été déterminés et guident nos échanges avec les prescripteurs et les publics, afin de bâtir des projets en lien avec les politiques publiques, la vie du territoire concerné, et les objectifs des structures souhaitant s'appuyer sur la montagne pour développer des projets.

Parallèlement à ce travail de fond, l'association a déposé plusieurs demandes de subvention et candidaté à des appels à manifestation d'intérêt afin de renflouer la trésorerie et permettre un maintien d'activité : AMI innovation Région Nouvelle-Aquitaine, CAF 64, AMI innovation sociale Conseil départemental.

Différents rendez-vous institutionnels et prises de contact ont jalonné l'année afin de bien cerner les enjeux et attendus et donner à voir notre plus-value : Commissaire de Massif, Parc National des Pyrénées, France Active, Maire-Président de Pau CAPBP.

L'association a également participé aux conseils d'administration et à l'AG de l'association **Agora Pyrénées** ainsi qu'aux 3<sup>e</sup> rencontres **Pyrénéo** en octobre 2023 à Lourdes. A l'occasion de ce rassemblement multi-acteurs proposé par cette association et l'Agence des Pyrénées, la marque Pyrénées a été officiellement lancée. Elle est désormais apposée aux côtés de notre logo, la Maison de la montagne comptant parmi les « **valeureux influenceurs pyrénéens** » (VIP). Une reconnaissance de notre positionnement et de notre investissement en faveur d'une montagne sociale, visant à promouvoir le massif et à élargir et développer une communauté pyrénéenne large et diversifiée.

Le soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine au titre du développement et du conseil départemental au titre de l'innovation sociale, ainsi qu'un partenariat plein de sens avec la CC du Pays de Nay nous ont permis de poursuivre notre avancée et de relancer un recrutement en novembre 2023, indispensable pour concrétiser les efforts produits par les bénévoles en 2023 et assurer développement et pérennité.

En parallèle de ce travail politique et administratif, l'association a mené des projets éducatifs tournés vers la jeunesse en 2023, conformément à la méthodologie d'intervention posée en DLA, afin de bâtir une nouvelle offre de services lisible et visible. Des actions montagne pour tous ont été menées et quelques rendez-vous culturels ont pu être organisés.



## LES PROJETS SOCIO-EDUCATIFS

---

**Journée découverte du milieu et cohésion master classe Eloquence** (Ville de Pau/Direction Culture 9 février 2023 au Cirque d'Anéou  
Action éducative auprès de 43 jeunes de 12 à 25 ans. La pratique de la randonnée à raquettes et la construction d'igloo a été coordonnée assurée par la MM, en lien avec 4 accompagnateurs montagne et la Direction Culture de la Ville de Pau.

**Sortie orientation avec le Collège des Apprentis d'Auteuil (Pau)** au Benou le 28 mars 2023 pour 24 élèves de 6e et 5e

**Parcours découverte de la plaine à la montagne avec l'école maternelle Arc-en-Ciel (Pau)** en avril et novembre 2023

Action éducative auprès de 70 enfants de 3 à 6 ans ; cette démarche co-construite avec la Directrice, l'équipe éducative de l'école et la Cité Éducative, a permis aux enfants de se familiariser avec la nature en Forêt de Bastard et au Plateau du Bénou, de rencontrer une bergère, de pratiquer une activité de land art, d'observer les empreintes d'animaux, et d'acquérir du vocabulaire.

**Séjour cohésion des 6<sup>e</sup> du collège pierre Emmanuel en octobre 2024**

Proposition d'atelier de survie et d'un temps de présentation de l'histoire de Pont de Camps et du vallon du Brousset, en lien avec l'équipe enseignante.

***Parcours Objectif montagne !* avec le service jeunesse de la Communauté de Communes du pays de Nay**

5 axes d'intervention ont été définis dans une convention triennale signée début juillet 2023, après diverses réunions de travail en amont.

Axe 1 : la jeunesse, positionnée comme une entrée prioritaire, et a vocation à constituer une « opération-pilote » autour des politiques jeunesse/montagne de nature à intéresser et inspirer d'autres territoires de la chaîne pyrénéenne, avec le relais d'Agora Pyrénées en particulier. Six axes d'intervention ont été définis dans l'esprit d'un parcours, en transversalité :

- > éducation à l'environnement/milieu montagne, dans une approche citoyenneté,
- > connaissance et découverte du territoire, mobilités,
- > culture, histoire et patrimoine : massif pyrénéen, montagnes du monde,
- > découverte et connaissance des métiers de la montagne, pastoralisme notamment,
- > formation/accompagnement de nos éducateurs jeunesse et BAFA-BAFD/activités montagne,
- > sports de nature : pratique de l'escalade (initiation et pratiquants + confirmés) autour du rocher d'escalade d'Arthez-d'Asson notamment, eaux-vives, VTT montagne, spéléologie.

Axe 2 : les coopérations transfrontalières jeunesse

Axe 3 : la culture et le patrimoine en lien avec le centre culturel (lecture et cinéma) et le volet « Imaginaire des Pyrénées » d'Agora Pyrénées et le service culturel

Axe 4 : la transition environnementale en lien avec les actions du Plan Climat-Air-Energie Territorial (PCAET) de la CCPN.

Axe 5 : « Montagne pour tous » avec les publics de la petite enfance (« tous petits »), de l'EVS, du contrat local de santé (sport-santé tous publics).

Ce partenariat dans la durée constitue une véritable chance et opportunité de déployer un projet par étapes, en co-construction avec les publics et les services de l'intercommunalité, et différents acteurs thématiques du territoire ou appartenant au

réseau LMM, comme le réseau d'éducation Pyrénées vivantes avec qui nous avons coopéré en amont.

En juin et à la rentrée, après une information faite aux collèges et lycées, des professeurs nous ont contacté, prouvant l'intérêt renouvelé pour la montagne comme support éducatif. C'est ainsi que l'association a amorcé le montage d'un projet de séjour montagne & eau avec le professeur d'histoire-géographie du lycée Jacques-Monod de Lescar, à réaliser en mai 2024.

Les projets énoncés ci-dessus ont permis de tester sur le terrain notre méthodologie, les contenus et d'affiner l'offre de service éducative. Une expérience partagée lors de la table ronde montagne pour tous organisée dans le cadre d'Eldorado le vendredi 26 mai 23 ou lors de la rencontre autour de la jeunesse organisée par Agora Pyrénées le 7 juillet à Nay.



### **EN CHEMIN VERS UNE OFFRE MONTAGNE ET SANTE**

---

Forte de ces expérimentations, évaluations et retours d'expérience, et encouragements de Kenny Bertonazzi et de l'expertise de membres de l'association, une réflexion a démarré à la fin de l'automne 2023 sur la transposition de cette offre à d'autres publics, dans le souci d'augmenter les sources de financement propre.

Au regard des problématiques de santé physique et mentale, de la nécessité des entreprises de développer leur RSE, ou de redonner du sens à leurs équipes.

Un groupe de travail s'est constitué le 24 octobre pour examiner le champ des possibles. Il a rencontré les consultants en entreprises du réseau Ideso (Initiatives des Entreprises du Sud-Ouest) le 15 décembre 2023, afin de présenter notre proposition d'offre et échanger avec ces professionnels. Ce projet devrait voir le jour en 2024, sur la base d'un prototype, avant déploiement plus large.



### **MONTAGNE POUR TOUS**

---

Ce titre donné aux sorties grand public organisées jusqu'en 2019 avec le Parc national et des associations locales, désigne aujourd'hui un ensemble d'actions favorisant l'interconnaissance entre le milieu montagnard et les habitants, qu'ils soient des quartiers ou d'ailleurs.



## Des sorties montagnes pour tous :

- Une sortie montagne pour tous à destination d'une trentaine de familles de la MJC Berlioz et migrants de l'OGFA au festival Eldorado (Arrens-Marsous) le 27 mai. Une balade contée dans le village et la découverte du site de Poey Laun étaient proposées, ainsi qu'un concert en soirée.
- La relance en décembre des échanges avec le Parc national afin de programmer des sorties à destination des publics en situation de handicap, axe fort de leur programme d'interventions.

## La bourse de prêt :

Grâce à un groupe de 8 bénévoles motivés et enthousiastes, la bourse de prêt a fonctionné toute l'année en 2023, avec des pics d'activités lors de la saison hivernale et des vacances scolaires. Ce prêt d'équipements de montagne (vêtements, sacs à dos et chaussures) à tarif modique (adhésion 32€/1€ par personne) s'adresse aux associations, structures socio-éducatives, médico-sociales et aux établissements scolaires.

Ce service est unique sur le territoire et constitue une réelle plus-value pour développer la découverte et la pratique de la montagne en sécurité et confort.

Les sollicitations d'individuels ont jalonné toute l'année mais pour l'instant, l'association n'est pas en mesure de développer le service plus largement, faute de place et d'équipements suffisants. Une réflexion, entamée depuis 2 ans, est toujours d'actualité, compte tenu de l'augmentation des nouveaux pratiquants et de la nécessité de favoriser le réemploi et l'économie circulaire.

En tous les cas, cette bourse de prêt, permet tout au long de l'année, les sorties et séjours de classes ou de groupes d'enfants, de jeunes et d'adultes, soit 543 personnes dont 138 enfants, 138 adolescents, 170 jeunes adultes et des familles. Les demandes ont émané d'établissements scolaires, de structures socio-éducatives, de MECS, centre pénitentiaire et autres associations, majoritairement basées en Pyrénées-Atlantiques, mais également à Tarbes ou dans les Landes.



## LA MONTAGNE PAR L'ART ET LA CULTURE

---

La programmation culturelle a été ralentie en 2023, les forces vives en présence ne permettant pas de bâtir une programmation régulière. Les rencontres et événements ont été organisés, plutôt par opportunité, avec des auteurs et acteurs culturels en lien direct avec LMM.

## Des rencontres :

- Rencontre *d'Altitudes à Passe Murailles* avec Florian Jaqueminet et Gérard Raynaud le 20 janvier 2023 (pyrénéisme)

- Du 8 au 15 juin : expo Carte blanche à Irma Baptiste, étudiante de l'École d'art des Pyrénées de Pau
- 28 juin : 12<sup>e</sup> Rencontres Verticalidad avec la projection de *Tandem en Pyrénées* et l'échange avec son réalisateur Pierre Périssé, et la présentation de l'ouvrage *Roc*, Manu Ibarra et Jérôme Blanc-Gras, en partenariat avec la MJC Berlioz

#### Des éditions :

- Réédition actualisée des topos d'escalade de La Mâtire et d'Arudy aux Editions Cairn, avec une soirée de présentation à Beta bloc et un retour sur l'épopée de l'escalade dans ces secteurs avec Jean-Louis Hourcadette et Louis Saule, le 25 mai
- Préparation réédition des 100 plus belles escalades des Pyrénées Occidentales avec Rando Editions/Glénat (première édition 3 500 ex)

#### Des prises de contact

En 2023, il s'est également agi de reprendre contact avec des partenaires culturels, afin d'envisager des collaborations et des rendez-vous grand public :

- Contact avec le chargé d'action culturelle du réseau de lecture publique pour une expo estivale à la médiathèque André-Labarrère en partenariat avec les ateliers de l'imaginaire/PPLab (Marie Bruneau et Bertrand Genier) en janvier. Ce projet n'a pu aboutir, faute d'espaces disponibles.
- Reprise de contact à l'automne avec Le Méliès pour la relance des rencontres grand format
- Exploration du volet culture du partenariat avec la CC Pays de Nay

Le printemps 2023 a été marqué par le déménagement de la médiathèque de la montagne Henri-Barrio, décidé par réseau de lecture publique de la CAPBP. Au regard du faible taux de fréquentation (à mettre en lien avec des horaires d'ouverture réduits au vendredi après-midi), la Direction culture a souhaité fermer le lieu dédié à la Cité des Pyrénées. Les ouvrages, cartes, topos, DVD et autres supports, composés en large partie par le fonds versé par LMM en 2013 à l'agglo par convention, se trouve désormais au 2<sup>e</sup> plateau de la médiathèque André-Labarrère, au centre-ville de Pau. Les perspectives d'animations communes évoquées lors des réunions préparatoires, n'ont pas abouti en 2023.



#### DU CÔTÉ DE LA VIE ASSOCIATIVE

---

« Hâtez-vous lentement ; et, sans perdre courage, vingt fois sur le métier remettez votre ouvrage : Polissez-le sans cesse et le repolissez ; Ajoutez quelquefois, et souvent effacez. » (Nicolas Boileau)

Cette citation de Nicolas Boileau exprime bien le ressenti de l'année 2023.

Les réunions et visios se sont enchaînées tout au long de l'année, afin de garder le cap et de poursuivre l'aventure de la Maison de la montagne (4 matinées DLA pour le CA, copil 20 janvier et 2 juin, visios et réunions intermédiaires avec le Bureau et le Cabinet Ellyx, rendez-vous institutionnels, convocations au Tribunal d'instance, CA et AG Agora Pyrénées, sans compter les instances internes de l'association).

Les candidatures aux AMI et dossiers de subventions, normalement effectués par les salariés, se sont ajoutés au compteur des heures d'investissement bénévole, parfois dans la douleur, au regard de la complexité des dossiers et des logiques propres à chaque financeur.

Des groupes de travail se sont constitués sur le volet éducatif et le volet montagne et santé, afin de structurer l'offre de l'association.

A l'issue de l'AG 2022, le CA a accueilli deux nouvelles personnes et le bureau un nouveau trésorier, Patrick Bernez-Vignolle, secondé par Pascal Authier, afin de consolider la gestion budgétaire de l'association, en vue de la reprise. Chacun, au sein du CA, selon sa disponibilité et ses compétences, a œuvré.

Par solidarité montagnarde, et suite à l'inondation du centre Nelson Paillou, nous avons accueilli en cours d'année l'association Rando Réso Pyrénéen dans nos murs, afin qu'elle puisse assurer ses permanences d'accueil dans nos bureaux et tenir des réunions.

Les efforts de rebond engagés depuis l'automne 2022 ont été récompensés par le soutien de la Région, du Département et l'intercommunalité du Pays de Nay, les échanges avec les enfants, adolescents, adultes en plaine et en montagne, sans compter la respiration et la prise de hauteur retrouvées au sein d'Agora Pyrénées, ou avec le Réseau Pyrénées vivantes.

Sans compter le lancement du recrutement d'un coordinateur.rice en novembre, les 30 candidatures reçues et les 7 entretiens réalisés les 4 et 11 décembre, démontrant l'intérêt de notre action et l'envie de nous rejoindre.

2023 a donc été une année intense, porteuse d'espoir, permettant d'effacer, comme après l'effort de la montée, les moments de doute, de fatigue, et de conserver le sel des rencontres humaines, la satisfaction du travail accompli et la beauté de la montagne.

### **3 - RAPPORT D'ORIENTATIONS**



#### **CONFORTATION ET ELARGISSEMENT DE L'OFFRE DE SERVICES A D'AUTRES PUBLICS**

##### **Poursuite du partenariat Objectif montagne ! (année 2) :**

- Renforcement d'un parcours montagne
- Élargissement des publics cible
- Restitution sur le territoire
- Essaimage

##### **Poursuite du déploiement de l'offre éducative jeunesse :**

- Diffusion large de l'offre de services (écoles, structures associatives et médico-sociales...)
- Intégration du parcours Trajectoires de l'agglomération de Pau (démarche en cours)
- Offre périscolaire (Pass montagne)
- Développement de la fresque de la montagne pyrénéenne

##### **Lancement d'une offre montagne et RH à destination des entreprises :**

- Formalisation d'une offre de service
- Phase test fin 2024 avec une entreprise et/ou une structure socio-éducative
- Bilan/évaluation
- Diffusion

##### **Lancement d'une offre montagne et santé à destination des publics atteints de pathologies**

##### **Développement de partenariats pour favoriser la complémentarité et la mutualisation :**

- Réseau Pyrénées Vivantes, Ecocène, CPIE, Education environnement, FFME, UFOLEP, FFCAM, FFRP, etc.



#### **UNE PROGRAMMATION D'ACTIVITES POUR TOUS ET DES RDV CULTURELS A L'ANNEE**

##### **Poursuite et confortation des événements existants :**

- Fête/Faîtes de l'escalade,
- Verticalidad

##### **Elaboration d'une programmation culturelle annuelle**

- Rencontres au sommet (Méliès)

- M la montagne avec le réseau de lecture publique
- Expos hors les murs
- Événement montagne à Pau ?

#### **Relance des sorties montagne pour tous :**

- avec le PNP sur le volet "handicap"
- Festival pyrénéen de l'image nature de Cauterets (fin septembre..)
- Organisation de sorties pour les nouveaux arrivants à Pau...

#### **Organisation de randonnées thématiques :**

- Randonnées scientifiques
- Premiers pas en montagne



### **STABILISATION DE LA GOUVERNANCE ET ELARGISSEMENT DE LA COMMUNAUTE LMM**

---

L'objectif de l'année 2024 est de conforter la gouvernance de l'association. Il s'agit également d'ouvrir des groupes de travail thématiques à des personnes ou personnes morales pouvant contribuer, de par leur disponibilité et leur expertise, au développement des activités de l'association.

Il reste à définir les modalités de mobilisation, qui s'appuieront sur la mise en visibilité du projet, des besoins en bénévolat, une coordination de l'animation des différents groupes tout en affirmant l'ADN fédérateur de l'association.



### **EN CHEMIN VERS UN MODELE ECONOMIQUE HYBRIDE**

---

Il s'agit de poursuivre la diversification des sources de financement, en développant l'autofinancement, et en recherchant des fonds privés. L'association postule ainsi au programme Cap'Am amorçage proposé par France Active afin de monter en compétence sur la stratégie financière, le pilotage budgétaire de l'association et la prospection de fonds, et bénéficier d'une mise en réseau avec des acteurs ESS de la Région.

#### **Sources d'autofinancement :**

- augmentation du nombre d'adhérents avec une offre de service diversifiée, pour tous (prog culturelle, randonnées scientifiques, bourse de prêt, activités montagne..)
- prestations de services, avec la définition d'un coût d'ingénierie/coordination acceptable et accepté

- développement des prestations de service à destination des entreprises ou prescripteurs santé
- 

**Sources de financement privé ou public :**

- réponse aux AAP (Snowleader, AMI Prevana, Salomon...) seuls ou en partenariat avec d'autres structures
- affiliation à des fédérations sportives : FFME et UFOLEP (ANS/réponse à des projets fédéraux)
- sponsoring
- mécénat à développer
- 

**Subventions de fonctionnement et/ou investissement en lien avec la cause d'intérêt général portée par l'association**

- soutien à l'innovation sociale
- soutien à l'embauche
- soutien aux projets éducatifs
- 

**ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :**

Membres du Bureau et du CA :

Pierre Macia, Président  
Corinne Letuppe, Secrétaire  
Patrick Bernez-Vignolle, Trésorier  
Pascal Authier, trésorier adjoint  
François Benoit-Cattin, membre du bureau

Chantal Bernez-Vignolle  
Olivier Bessy  
Julien Cachau  
Jean-Pierre Lafon-Manescau  
Martine Lignières-Cassou  
Anne Richard  
Marie Wast

