

# **RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021**

**La Maison de la Montagne | Cité des Pyrénées | 29 bis rue Berlioz | 64000 PAU |  
Tél : 05 59 30 18 94  
[contact@lamaisondelamontagne.org](mailto:contact@lamaisondelamontagne.org) / [www.lamaisondelamontagne.org](http://www.lamaisondelamontagne.org)**



## Sommaire

<b>I - Rapport moral.....</b>	<b>5</b>
<b>II - Rapport d'activité.....</b>	<b>7</b>
<b>II.1. Une crise sanitaire encore très présente et contraignante.....</b>	<b>7</b>
<b>II.2. Une information et une culture montagne.....</b>	<b>7</b>
II.2.1. Sensibilisation et formation montagne.....	8
II.2.2. 3 expositions à la Cité des Pyrénées .....	9
II.2.3. La Revue Passe-Murailles ... le numéro 5 !.....	12
<b>II.3. Une montagne éducative et sociale.....</b>	<b>13</b>
II.3.1. La découverte de la montagne accessible à tous.....	14
II.3.2. La montagne comme media pour les structures socio-éducatives.....	15
II.3.3. La médiation culturelle pour le grand public.....	16
<b>II.4. Poursuite du travail interne sur le projet associatif.....</b>	<b>17</b>



## I - Rapport moral

---



Bonjour à toutes et tous,

A l'approche d'un tsunami, la mer, paraît-il, se retire puis un calme profond envahit le monde et la vague arrive.

L'admirable image d'Hokusai résume nos dernières années, ces années qui se nommeront « Covid » pour la Maison de la Montagne. Certains n'auront rien senti, d'autres auront vécu cette décrue qui a touché notre association. La perte d'activité, le chômage technique, la fermeture de la salle d'expo, les visio-conférences, le masque, les mains que l'on ne serre plus, les réunions en distanciel, la vie suspendue au journal de 20 heures.

Pour nous, la décrue s'est faite dans l'autre sens, la vague, puis la perte d'activité puis les liens qui se distendent, les projets qui ne se font pas, les financeurs que l'on n'arrive plus à joindre parce que quel projet avons-nous à leur proposer ...

Pourtant, dès que ce fut possible les réunions ont redémarré, des réflexions collectives se sont mises en place, des envies ont été partagées. Nous allons vous les exposer ce soir au regard de ce que chacun de nous humainement a traversé, cette apnée, puis aussi factuellement un rapport moral de ce qui est advenu, de ce qui va aussi arriver et de ce que nous devons collectivement présenter et assumer.

*Le bilan comptable est désastreux. Et ce mot revêt aujourd'hui un sens irréversible parce qu'il va falloir en tirer humainement les conséquences.*

La Maison de la Montagne, depuis sa création, s'est toujours donné des missions de service public et d'intérêt général. Elle n'a jamais été un club où l'on partageait une activité contre une adhésion. Quand on y entrait, c'était pour servir une cause collective, redonner un peu de ce que la montagne nous avait apporté, cette beauté qui nous avait animée. Le projet du départ était très ambitieux. Il fédérait des personnes, qui au travers des valeurs que transmet la montagne, permettaient d'en démocratiser l'accès, d'en donner l'envie, d'en exposer la culture, d'en partager la dimension éducative. Cette longue phrase mesure aussi la difficulté d'un tel projet aujourd'hui où il faut aller vite, être opportuniste, rentable, pro actif, communicable. Aujourd'hui où le monde virtuel remplace tout, où les contours de nos vies se pixellisent et avec le Covid se sont confinées.

Pour mener un tel projet, il faut du temps, des bénévoles convaincus, des administrateurs portés par une envie de transmettre, des salariés pour mettre en œuvre ...et des moyens.

La Maison de la Montagne ne s'est jamais projeté sans salarié parce qu'une de ses premières missions a été de former ses propres salariés. Et pendant vingt ans, ce socle issu des premières années n'a pas bougé.

Une vocation, une ambition, des salariés pour mettre en œuvre un désir collectif de servir un intérêt général d'éducation populaire.

Les moyens sont à 99% de l'argent public. Quand les liens avec les financeurs se distendent, que les actions ne se font plus, les financements n'arrivent plus. Pendant ce temps les dépenses continuent et sans aucune fatalité, sans s'en prendre à la terre entière et plutôt aux orientations budgétaires, la trésorerie s'épuise.

Aujourd'hui, il faut sauver l'association. Sauver le cœur actif et reconstruire autour de ce qui a été reconnu et validé par nos partenaires.

Il nous faut alléger la masse salariale, licencier les deux salariés, redonner un souffle à l'association et comme depuis le début, se remettre au travail.

Heureusement, l'État est là. Il reconnaît la force du projet, la pertinence qu'il existe dans les quartiers populaires. La Région est convaincue et va nous soutenir sur de l'économie sociale et solidaire. Le Département nous engage à travailler avec les collègues sur les usages, le pastoralisme, les transitions climatiques. Enfin, elle a toujours été à nos côtés, la ville maintient son intérêt pour le sport, la culture, le lien social, un projet à reconstruire pour partager ces valeurs avec le plus grand nombre. Qu'ils soient tous remerciés dans cet écrit. Cela veut dire que nos vingt dernières années n'ont pas été vaines.

Il y a l'espoir, il y a la vie, il y a la beauté du monde à partager. Jamais le besoin de nature n'a été aussi grand. Jamais les écosystèmes n'ont été autant au bord de la disparition et l'homme, un étranger sur sa propre terre. La Maison de la Montagne a été pendant vingt ans le passeur de ces questionnements, l'acteur moral d'un engagement montagnard, le porteur d'une culture pyrénéiste et sociale.

Il faut une équipe pour continuer à mener ce projet, en redéfinir concrètement les nouveaux contours, travailler à varier les ressources, rechercher des partenaires, solliciter des fondations pour que l'ensemble du projet ne repose pas uniquement sur de l'argent public. Il ne faut plus que l'on ait à se poser la question de la pérennité.

Il y a beaucoup de pistes, il faut l'énergie et de l'intelligence collective pour que la Maison de la Montagne passe ce cap et qu'aucune vague ne nous submerge à nouveau tout cela sans abandonner l'esprit et le sens que l'on doit obligatoirement se donner.

Humainement, il y a une tâche difficile à accepter, le licenciement de Cécile et Damien. Que la montagne leur soit douce.

Pierre Macia,  
Président de La Maison de la Montagne  
Vendredi 20 mai 2022

## II - Rapport d'activité

### II.1. Une crise sanitaire encore très présente et contraignante

La campagne de vaccination a débuté en France à la fin du mois de décembre 2020, puis s'est intensifiée dès le début 2021. Malgré cela, une troisième vague du coronavirus COVID-19 a touché la France en début d'année 2021, en raison notamment de l'apparition de nombreux variants du virus. De nouvelles restrictions sont intervenues : couvre-feu et nouveau confinement.

Cette situation a fortement impacté notre association, dans une malheureuse continuité de l'année 2020 : une très faible activité, des liens partenariaux distendus, visioconférences généralisées et pour l'équipe de salariés, télétravail et activité partielle.

### II.2. Une information et une culture montagne

La faune, la flore, les civilisations, des visions contemporaines et historiques, des regards pyrénéens, alpins, espagnols, la montagne parlée, écrite, chantée, en images... c'est tout cela que La Maison de la Montagne donne à voir, à écouter, à toucher et à goûter.

La Maison de la Montagne est un lieu d'expression où tous ces visages peuvent être vus par tous les publics. Que cela soit lors d'une exposition, d'une rencontre d'auteur, d'une conférence ou d'une soirée événementielle.

Et parce qu'une de nos volontés est de faciliter l'accès à la montagne, d'accompagner les usagers de la montagne dans une pratique sûre et responsable, notre association forme et informe les montagnards.

Notre action est plurielle et populaire. Elle s'adresse à tous : montagnards initiés ou néophytes, aux jeunes comme aux moins jeunes.

Par cette dernière, nous visons à :

- diffuser et mettre à disposition de tous des informations sur les Pyrénées en particulier et sur la montagne en général,
- favoriser la démocratisation des activités de montagne, vers une pratique autonome et responsable
- développer des manifestations accessibles à tous afin de promouvoir le pyrénéisme et une culture montagne vivante. Promouvoir également les acteurs locaux (éditeurs, écrivains, chercheurs, artistes, etc.).

## II.2.1. Sensibilisation et formation montagne



Pour aborder l'hiver 2022 deux fois plus sereinement, nous avons proposé 2 soirées.

**La première, une soirée d'initiation le mercredi 8 décembre à l'initiative du Club Alpin Français de Pau**, fut animée par Jean-Pierre Lefloch, Xavier Richard et Roger Pourtau, afin de mieux comprendre ce matériau vivant qu'est la neige, comprendre le bulletin d'estimation du risque d'avalanche, éviter les pièges, sentir la montagne, le matériel indispensable, etc.

**La seconde, une soirée de perfectionnement le lundi 13 décembre à l'initiative de La Maison de la Montagne**, fut animée par Frédéric Cabot, formateur en nivologie auprès de Météo-France et l'ANENA. Il est également l'auteur de l'ouvrage référence « Neige et Avalanches. Connaître et comprendre pour limiter le risque » paru en 2020 aux Editions Glénat.



### États généraux de la transition du tourisme en montagne – Atelier territorial - 23 septembre 2021

Dans le cadre des États Généraux de la transition du tourisme en montagne, La Maison de la Montagne, l'UPPA et le laboratoire TREE (Transition Énergétique et Environnementale) ont organisé un atelier territorial à Pau le 23 septembre 2021 sur le sujet « La transition touristique dans les Pyrénées, nouveaux enjeux, nouveaux publics, nouveaux usages ? ».

50 personnes sont venues assister à cette rencontre avec le Parc National des Pyrénées, l'AaDT64 et les chercheurs de l'université de Pau, à la médiathèque André-Labarrère.

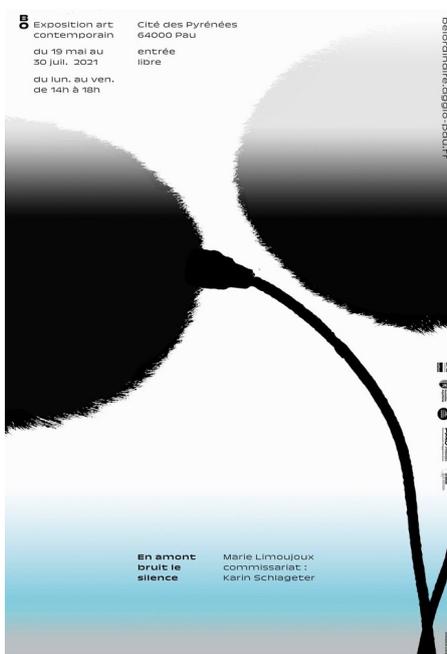
L'association a ainsi permis d'animer la réflexion sur le massif pyrénéen en intégrant ce programme principalement concentré sur les Alpes.

## II.2.2. 3 expositions à la Cité des Pyrénées ...

La Maison de la Montagne, via une convention d'objectifs et de moyens pour développer l'action culturelle montagne de la Cité des Pyrénées, propose, produit et co-produit des expositions tout au long de l'année dans l'espace d'exposition de la Cité des Pyrénées.

En 2021, en raison de la crise sanitaire, **3 expositions**, enrichies d'animations culturelles diverses on pu être présentées de mai à décembre à la Cité des Pyrénées, contre 6 en temps normal. Malgré la période le public est resté au rendez-vous.

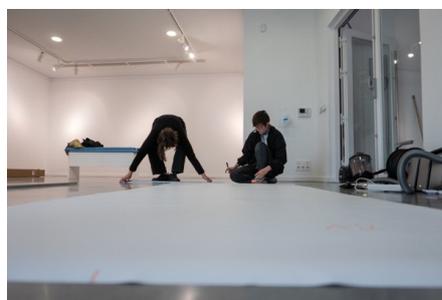
### « En amont bruit le silence » de Marie Limoujoux, commissariat de Karin Schlageter, du 19 mai au 30 juillet 2021



« En amont bruit le silence » est la quatrième exposition co-produite par La Maison de la Montagne et le Bel Ordinaire.

Elle découle d'une quête poétique qui confine à l'utopie. À la suite de plusieurs épisodes de résidence de recherche et de production au Bel Ordinaire, **Marie Limoujoux et Karin Schlageter** ont présenté un ensemble de témoignages sonores, sculpturaux, photographiques, retraçant leur traque du chant des nuages, à La Maison de la Montagne.

Cette exposition fut la première exposition 2021 après de longs mois de restrictions. Restrictions qui ne nous ont malheureusement pas permis de faire un vernissage comme à l'habitude.



**Exposition « Pyrénées abandonnées » de Wilco Westerduin, avec la participation de Hélène Vogelsinger, du 15 septembre au 29 octobre 2021**



En partenariat avec l'association **Binaros** (organisatrice du Salon du Livre Pyrénéen de Bagnères de Bigorre), nous recevons du 15 septembre au 29 octobre, l'exposition « **Pyrénées abandonnées** » de **Wilco Westerduin**. Les photographies exposées, extraites de son dernier ouvrage dédié à ses explorations urbaines, nous invitèrent à découvrir comment Wilco capture la lumière.

Les photos de Wilco Westerduin furent accompagnées par la **performance « Apparition »** de l'artiste **Hélène Vogelsinger** filmée par **Chalisk Pito**.

L'exposition fut inaugurée le mardi 14 septembre, en présence des artistes, à la Cité des Pyrénées.

A noter également qu'à l'occasion de cette exposition, nous proposons, en partenariat avec le **bureau des guides et accompagnateurs de Pau**, une **randonnée découverte « Les mines d'Anglas, à la recherche du passé minier de Gourette »** le dimanche 17 octobre, randonnée qui

rempporta un vif succès auprès de 6 participants.



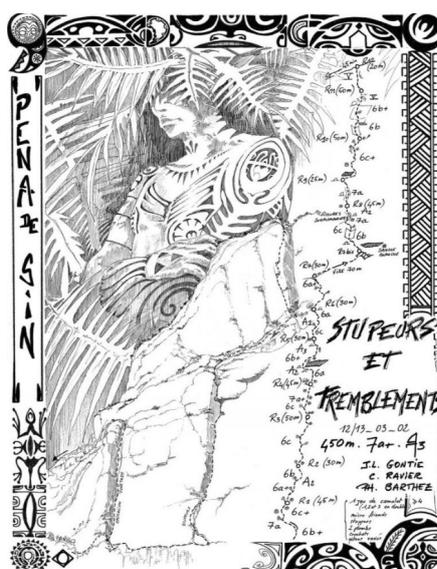
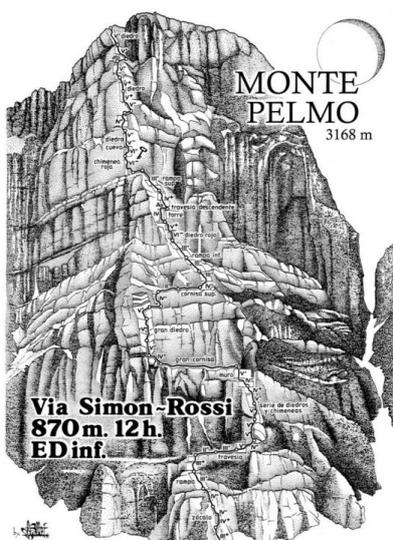
«Exposition « Piedra Papel Lápiz, El croqui de escalada » du 8 novembre au 3 décembre 2021



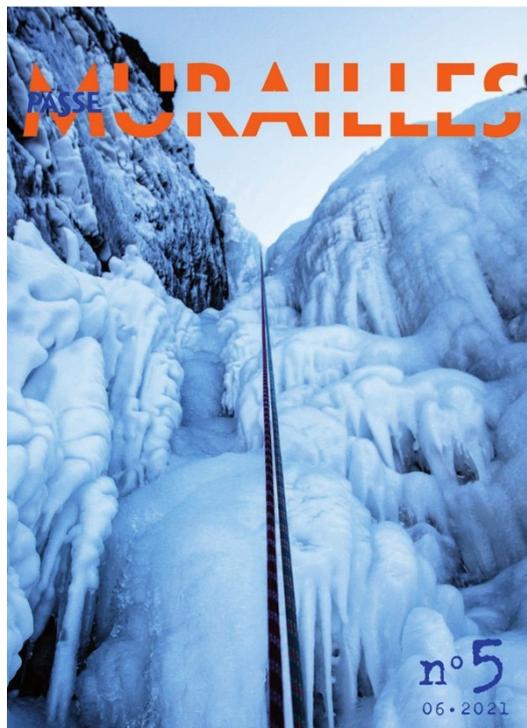
Du du 8 novembre au 3 décembre, nous présentons, en partenariat avec le Festival Image Montagne, l'exposition « Piedra Papel Lápiz. El croqui de escalada » à la Cité des Pyrénées.

En amont de l'ascension, le topo de la voie suscite le rêve. Au-delà de l'outil technique pour suivre un itinéraire, il est aussi une porte ouverte à l'inspiration artistique. A l'initiative du club de montagne Vasco de Camping de San Sebastian, cette exposition réunit une dizaine d'auteurs qui, au-delà des informations pratiques indispensables à tout topo, accompagnent le chemin sur la paroi de leur talent artistique. Du crayon et du papier à la technologie numérique, c'est au travers de la voie, un regard sur la muraille, un hommage au détail, une œuvre d'art originale comme partenaire pour gagner la cime.

Dans l'exposition, nous pouvions ainsi découvrir des œuvres de : Luis Alfonso, Eli Azurmendi, Armand Ballart, Philippe Barthez, Rafa Elorza, Blandine Laborde, Olivier Langlumé, Francine Magrou, Christian Ravier et Juanca Sanz. L'exposition fut inaugurée le vendredi 5 novembre, en présence de certains des artistes, à l'occasion du Festival Image Montagne. A cette occasion La Maison de la Montagne a tenu un stand pour aller à la rencontre du public montagnard et présenter son activité et la revue Passe Murailles.



### II.2.3. La Revue Passe-Murailles ... le numéro 5 !



Le 25 juin 2021, à l'occasion de notre assemblée générale annuelle, nous célébrons la **sortie du numéro 5 de la revue Passe Murailles**.

Ce nouveau Passe Murailles est arrivé sans goût de banane, ni odeur de poudre, ni bruit de couloir, mais avec le toucher du grain. Des grains. Granit, sel, papier, folie, peau, sable, malice, pluie, beauté.

Ces grains ne seront que de passage : depuis le numéro 2 de la revue, nous proposons à nos contributeurs et contributrices, textes et images, de s'inspirer d'un mot en toute liberté d'inspiration, sans obligation. Ces grains divers sont semés au hasard du numéro 5... qui s'en va dans bien d'autres directions.

Ce nouveau numéro, c'est aussi l'occasion de rencontrer la pensée de **Bernard Charbonneau**, un des pionniers de l'écologie, de suivre la migration des grues, d'accompagner les mouvements de l'ossature du montagnard, qu'il monte ou descende. C'est un rendez-vous avec le photos en noir et blanc et talent de **Pierre Meyer**, avec la teinte des brebis de **Danièle Gay**, avec l'univers aquatique fabuleux de **Brigitte Fort**, avec les semis de points de **Christophe Clottes** — en l'occurrence, un retour au grain...

Passe Murailles tente l'équilibre et la cohérence au moyen d'interventions graphiques et écrites disparates et vertigineuses dans un environnement proche et lointain confus et peut-être en voie de désagrégation.

## II.3. Une montagne éducative et sociale

La Maison de la Montagne coordonne des actions éducatives qui visent à être **innovantes, cohérentes, transversales** et en lien avec les besoins identifiés sur le territoire pour la jeunesse, les familles et les publics en situation d'exclusion. L'association construit la cordée entre ces publics, leurs accompagnants et les professionnels de la montagne pour la montagne, ses pratiques, sa culture, son environnement, **accessible à tous**.

En 21 ans, notre association a développé un véritable savoir-faire dans l'élaboration de **projets éducatifs en lien avec la montagne**. Aujourd'hui, cela nous permet de proposer des actions adaptées aux besoins des structures socioéducatives et/ou médicosociales, autour de la découverte du milieu naturel, de la culture pyrénéenne, de l'initiation sportive ou de l'insertion socio-professionnelle.

Notre objectif reste toujours celui de valoriser le support montagne pour :

- **Accompagner** l'individu dans son **développement personnel** et sa remobilisation dans la société.
- **Développer l'égalité** des chances dans l'**accès au sport**, la **culture** et à **l'éducation**.
- Favoriser le **vivre ensemble** par la **mixité sociale** et **culturelle**
- **Sensibiliser** au **patrimoine montagnard** et ses enjeux de protection

Que ce soit sous forme de prestations ou de dispositifs portés par l'association, notre volet éducatif s'articule autour de 3 grands axes :

1 – **DÉCOUVERTE ET ACCESSIBILITÉ** : Permettre à tous de découvrir et apprécier les activités de montagne ; favoriser la démocratisation de la pratique montagnarde dans toutes ses dimensions.

2 – ACCOMPAGNEMENT de **PROJET ÉDUCATIF MONTAGNE** : Faciliter le montage de projets éducatifs liés au milieu montagnard pour les structures socioéducatives, avec un accompagnement et des outils adaptés à leurs besoins.

3 – La **MÉDIATION CULTURELLE** pour faciliter l'accès à la culture montagne pour tous les publics.

En raison des restrictions liées au COVID-19 l'activité a connu une importante diminution en 2021, les activités étant limitées par mesures sanitaires, les partenaires moins disponibles et les ressources humaines de l'association restreintes.

## II.3.1. La découverte de la montagne accessible à tous

### Le SAVAP (Sport Animation Vacances à Pau)

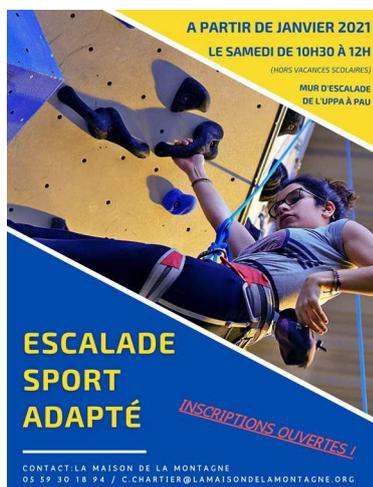


Dispositif de la Ville de Pau, le SAVAP a pour vocation d'offrir des temps de loisirs sportifs aux jeunes paloïs pendant les vacances. Nous avons été à nouveau sollicités en 2021 pour mettre en place des activités d'initiation aux sports de montagne et découverte de son environnement, avec au programme : sorties raquettes en février puis escalade (en salle et en extérieur), randonnée et course d'orientation sur les vacances d'avril et d'été.

Malgré la situation sanitaire, la totalité des activités a pu être maintenue soit : 10 séances d'escalade en salle, 5 séances d'escalade en site naturel (Arudy), 2 sorties en raquettes et 2 sorties randonnées et orientation en montagne. Au total, plus d'une centaine de jeunes âgés de 10 à 17 ans a pu bénéficier de ces activités.



### Le Créneau escalade Sport Adapté



Fin 2019, sous l'impulsion de Christine Larlus-Larrondo, monitrice escalade, La Maison de la Montagne s'était engagée dans la création d'un projet escalade pour répondre aux besoins de personnes en situation de handicap mental. Ainsi est né le créneau escalade en Sport Adapté, une activité interfédérale en partenariat avec la Fédération Française de Sport Adapté, la Fédération Française Montagne Escalade et l'université de Pau et des Pays de l'Adour.

Initialement prévue en 2020, l'activité a pu être lancée pour la première fois en janvier 2021. 11 séances ont été réalisées, avec 3 inscrites. 3 séances « découverte » ont été organisées en juin avec 9 participants au total.

Malgré nos efforts, le bilan financier de cette première année n'a pas permis d'asseoir le projet au sein de l'association mais l'expérience a tout de même permis de lancer une dynamique et mobiliser du public intéressé. C'est pourquoi, lors de la réunion de bilan avec les partenaires, il a été décidé de déléguer la coordination du projet au comité départemental de Sport Adapté et de missionner un administrateur de l'association pour accompagner l'intégration de l'activité dans un club existant.

## II.3.2. La montagne comme media pour les structures socio-éducatives

### L'accompagnement aux porteurs de projets éducatifs en montagne

En raison de la situation sanitaire depuis 2020 nous avons eu très peu de demandes de structures socio-éducatives pour l'organisation d'actions éducatives en montagne.

Structure	Activité	Date
ASFA	3 1/2 journées découverte	Février/Mai/Octobre 2021
Plan Etudiant – Ville de Pau	1 journée découverte	Mars 2021
IAE – Université de Pau	1 journée découverte	Juillet 2021

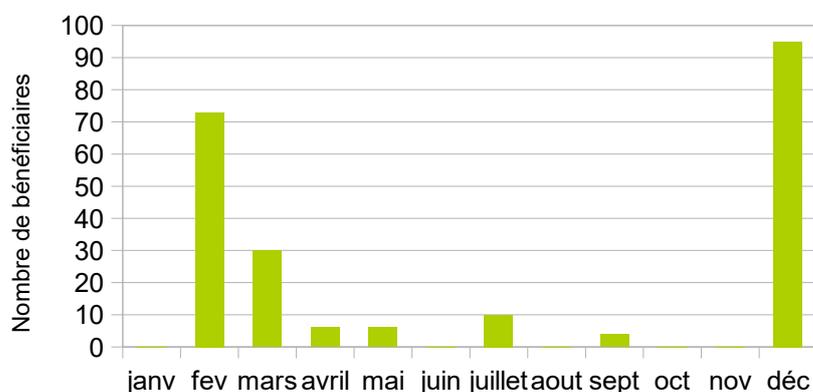
### Un outil incontournable : La Bourse de Prêt

Depuis 2020, un protocole sanitaire a été mis en place afin de pouvoir **continuer à répondre aux besoins des structures.**

Un appel à bénévoles a été lancé fin 2020 pour assurer les permanences d'accueil en 2021, en complément de la salariée. 3 bénévoles ont été mobilisés sur 10 permanences entre janvier et mars 2021. Un nouvel appel à bénévoles a été réalisé en octobre 2021 auquel 8 nouvelles personnes ont répondu. **Depuis le mois de décembre un véritable collectif de bénévoles s'est formé** sur lequel nous pouvons nous appuyer pour la gestion de l'outil et l'accueil des bénéficiaires, leur dynamisme et leur investissement sont remarquables.

En 2021, on comptabilise **22 emprunts**, pour un total d'environ **224 bénéficiaires**. Les mois de janvier, mars et avril, habituellement période de forte affluence, ont été fortement impactés par le Covid. On note également l'absence du public scolaire, qui représentait environ 30 % des structures emprunteuses les années précédentes.

Evolution des emprunts en 2021



### II.3.3. La médiation culturelle pour le grand public

En 2020 l'association a conforté son projet associatif avec la volonté de s'ouvrir à tous les publics et de développer l'animation autour du lieu ressource qu'elle représente à Pau. En 2021 nous avons ainsi développé de nouvelles actions de médiation culturelle pour accompagner les expositions en proposant ateliers et animations pour petits et grands. L'objectif : ouvrir les portes de la culture montagne à la Cité des Pyrénées, par une proposition de découverte ludique et pédagogique pour le grand public.

DU TOPO À LA RANDO, INITIATION À L'ORIENTATION EN MONTAGNE !

ADULTES

**JEUDI 18 NOVEMBRE**  
VISITE DE L'EXPOSITION ET ATELIER DÉCOUVERTE  
Horaire : 17h - 19h. Lieu : Cité des Pyrénées (Pau). Tarif : GRATUIT

**SAMEDI 20 NOVEMBRE**  
SORTIE ORIENTATION EN MONTAGNE  
Horaire : 10h-16h. Lieu : Plateau du Bénou. Tarif : 20 €

FAMILLES (+ 6 ans)

**MERCREDI 1 DÉCEMBRE**  
VISITE DE L'EXPOSITION ET ATELIER DÉCOUVERTE  
Horaire : 14h30 - 17h. Lieu : Cité des Pyrénées (Pau). Tarif : GRATUIT

**SAMEDI 4 DÉCEMBRE**  
SORTIE ORIENTATION EN MONTAGNE  
Horaire : 10h-16h. Lieu : Plateau du Bénou. Tarif : 20 € /adulte, 10 € /enfant

**INFORMATION ET INSCRIPTION :**  
05 59 30 18 94  
contact@lamaisondelamontagne.org

Nous avons pu expérimenter le projet autour de l'exposition « Piedra, Papel, Lapiz » au mois de novembre en proposant des ateliers de découverte sur l'orientation et la cartographie. Nous nous appuyons sur nos bénévoles et partenaires pour la conception et l'animation de ces ateliers. Nous sommes convaincus de l'intérêt de cette médiation et continuons de travailler sur la proposition, son modèle économique et son public. L'association compte conforter la visibilité de son offre, notamment par l'intégration du dispositif EAC (Éducation Artistique et Culturelle) de la Ville de Pau en 2022.

## II.4. Poursuite du travail interne sur le projet associatif

En 2020, notre association avait sollicité un accompagnement afin de faire un bilan de l'ensemble de ses actions après **20 ans d'existence**. Le travail avec les administrateurs et salariés a permis de conforter la **vocation** de l'association et définir des **axes stratégiques**. De nouvelles personnes ont par ailleurs intégré le Conseil d'Administration de notre association au cours de l'année 2020.

En 2021, des **groupes de travail** ont été constitués sur les **4 thématiques** suivantes afin de conforter les objectifs, assurer leur opérationnalité et bâtir la feuille de route à court et long termes. Ces groupes ont été ouverts aux partenaires dans une dynamique de co-construction avec les administrateurs, salariés et bénévoles de l'association, entre visio et en présentiel selon les périodes de l'année.

### 1. L'action culturelle

2020 a mis à l'épreuve le monde de la culture, acteurs et publics ont été isolés et l'importance de la dynamique de réseau est d'autant plus forte aujourd'hui pour innover et relancer l'activité. Notre objectif premier a été celui de réunir les acteurs culturels liés à la montagne afin de partager nos expériences et projets. 5 réunions ont progressivement permis de consolider **l'émergence d'un nouveau collectif** « Le chemin des montagnes » avec à ce jour : le cinéma le Méliès, le Bel Ordinaire, le salon du livre de Binaros, Education Environnement 64, le collectif Tête de Pioche, le collectif CAYOLAR, Jean Lavigne, Marie Bruneau et Bertrand Genier, le salon du livre de Saint-Lary, l'université de Pau et de Pays de l'Adour.

De ce collectif ont émané différentes pistes de partenariats, notamment le projet de se réunir autour d'**un événement dédié à la montagne à Pau**.

### 2. L'action éducative

Une rencontre a eu lieu dans le cadre de ce groupe de travail afin de recenser les besoins et l'existant en termes d'outils pédagogiques sur la sensibilisation aux « codes » de la montagne. Il a vite été mis en évidence que de nombreuses initiatives existent, notamment celles menées par le Conseil Départemental et le Parc National des Pyrénées lors de la saison estivale 2021. La réflexion interne s'est poursuivie autour de l'**outil Bourse de Prêt**, service très demandé et répondant à un réel besoin.

En parallèle, plusieurs entretiens avec différents acteurs du travail social et/ou des activités de montagne ont permis d'alimenter la réflexion notamment autour du rôle de porte-parole et lieu ressource de la Maison de la Montagne sur le sujet.

### 3. La gouvernance

3 réunions ont permis d'alimenter la réflexion sur les différents modes de gouvernances possibles au sein de l'association pour mieux répartir les responsabilités et impliquer les administrateurs sur différentes missions et relancer l'engagement bénévole. Le travail se poursuit en 2022.

### 4. La communication

2 réunions ont permis de dresser un plan d'actions avec en priorité celle de dresser un **état des lieux sur la visibilité et lisibilité de l'association**. Pour cela, nous avons sollicité l'IAE (Ecole universitaire du management à Pau) pour nous accompagner sur une étude quantitative. 4 temps de travail ont été réalisés avec les étudiants qui ont pu concevoir et diffuser une enquête portant sur l'image de la Maison de la Montagne. Des premiers résultats ont été présentés lors de l'AG 2020, dont émane le constat suivant : l'image de l'association est positive et ses usagers sont satisfaits mais la lisibilité de son activité globale est à améliorer. La visibilité de l'association reste à conforter, visibilité physique autour et dans la Cité des Pyrénées, mais aussi visibilité à plus grande échelle sur la ville et le département via des partenaires relais et un espace numérique. Le travail sur la communication est à poursuivre en lien avec la feuille de route de l'association pour définir une stratégie adaptée.

Cette démarche évolutive s'est accompagnée de **rendez-vous avec les partenaires institutionnels** à partir de juillet 2021 afin de croiser les regards et affiner la réflexion et les orientations opérationnelles. Ces travaux sont ainsi amenés à se poursuivre en 2022 afin de conforter l'association et assurer sa place dans l'écosystème « montagne » en pleine mutation et un contexte financier tendu.

En parallèle de ce travail interne ouvrant sur de nouvelles perspectives, l'association a décidé de valider un **projet de formation** pour sa salariée, Cécile Chartier, au master Loisirs, Tourisme et Développement territorial de l'université de Pau et des Pays de l'Adour. Cette montée en compétences est en adéquation avec le développement de l'association, son ouverture vers le grand public et vers la sensibilisation aux enjeux des transitions en montagne. La formation est financée par Uniformation ce qui permet de remplacer Cécile pendant son absence. Une salariée à temps partiel a ainsi été recrutée en octobre 2021 sur une mission d'animation et de médiation culturelle.





Cité des Pyrénées

29 bis rue Berlioz

64000 PAU

Tél. : 05 59 30 18 94

Email : [contact@lamaisondelamontagne.org](mailto:contact@lamaisondelamontagne.org)

<http://lamaisondelamontagne.org/>

**PAU** Capitale  
humaine