

# RAPPORT D'ACTIVITES 2018





<b>I - Rapport moral</b>	<b>5</b>
<b>II - Rapport d'activités</b>	<b>8</b>
<b>II.1. Une information et une culture montagne</b>	<b>8</b>
II.1.1. Sensibilisation et formation montagne	9
II.1.2. Topo d'escalade des grandes voies « plaisir » des Pyrénées	9
II.1.3. Des expositions à la Cité des Pyrénées ... des programmations riches et variées	10
II.1.2. Des animations toute l'année	12
II.1.4. De l'événementiel montagne en ville avec Verticalidad	13
II.1.5. La Revue Passe-Murailles... l'aventure continue !	14
<b>II.2. Une montagne éducative et sociale</b>	<b>15</b>
II.2.1. La montagne comme...terrain de découverte pour tous	16
La journée « Montagne pour tous »	16
Le SAVAP (Sport Animation Vacances à Pau)	16
Le Créneau escalade(7e édition)	17
II.2.2. La montagne comme ...support éducatif à l'école	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Montagne Scolaire 2016/2017	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Interventions périscolaires dans le cadre du PASS	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
II.2.3. La montagne comme...outil d'insertion professionnelle	18
Chantiers patrimoine et insertion	18
Découverte des métiers de la montagne	19
II.2.4. La montagne comme...media pour les structures socioéducatives	20
L'accompagnement aux porteurs de projets éducatifs en montagne	20
Un outil incontournable : La Bourse de Prêt	21
<b>II.3. Une montagne économique – Montagne Douce</b>	<b>22</b>
II.3.1. Les actions menées par Montagne Douce	23
Porteurs de projets accompagnés	23
Les actions mises en œuvre pour le développement du réseau	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Les actions mises en place pour faire connaître et promouvoir Montagne Douce	24
II.3.2. La structuration de Montagne Douce	25
Structuration de Montagne Douce	25
2017 : l'année de l'engagement dans le Leader	25



## I - Rapport moral 2018 (et un peu de 2019...)

---

Le rapport moral est l'expression d'une année de travail qui conjugue passé et présent, projets en cours, ceux qui ont réussi et d'autres qui ont échoué ou sont sur pause.

Heureusement, les réussites sont plus nombreuses que les échecs et nous ne pouvons-nous nourrir longtemps de déboires.

Il faut dans l'année de l'élan, de l'espoir, des réussites. L'AG doit être le temps où l'on analyse ce qui a fonctionné mais aussi celui où l'on se doit d'offrir des perspectives.

Aussi, tenir une AG au milieu d'une année, c'est mesurer les projets qui sont en cours et les différents rapports d'activité vont vous les présenter.

Ici même, il y a un an nous proposons un rapport un peu difficile où était annoncée la fin prochaine d'un projet qui avait été le moteur de notre association et sur lequel nous missions beaucoup.

L'idée était belle, riche, elle projetait la Maison de la montagne dans quelque chose qu'elle ne savait pas faire ; un travail sur l'économie par l'Initiative Montagne Douce.

Bénévoles et passionnés de montagne sont les promoteurs de cette association. Militantisme des années 80, utopie ouvrière, éducation populaire ont été le socle de nos premières années.

Jusqu'à notre déménagement en 2013, les désirs et les rêves l'emportaient sur la réalité. Le bâtiment moderne, eco-responsable, bouillonnant d'utopie était le but à atteindre. Qu'allait-on y mettre dedans ? Quelles animations proposerions-nous ? Quels moyens, ressources, projets allaient fédérer, convaincre, unir ? Avec quels salariés allions mettre tout cela en musique ?

Sincèrement, nous n'en savions rien, seule l'idée d'un pôle montagne ou pôle de ressources semblait tenir la route. Les montagnards viendraient parce qu'il y aurait là tout ce que les montagnards voudraient. Ils auraient besoin de livres pour préparer leur voyage, de topos pour imaginer leur week-end, de spécialistes pour leur donner les conditions de neige, la longueur des rappels, et l'équipement en place...

L'action sociale avait dès sa première année trouvé un sens, une bourse de matériel née du don des bénévoles vit le jour, un mur d'escalade fut acheté et des séjours en montagne pour le public qui en était éloigné ont été proposés.

Puis sont arrivés les projets « cabane » qui en se complexifiant sont devenus les chantiers « Patrimoine et Insertion ».

La culture a trouvé sa place par des expos, d'abord dans une petite salle puis ici après le déménagement dans une grande salle d'expo, lumineuse, éclairée, qui donne à rêver et à voir et ce soir aussi à écouter.

De l'édition a accompagné la croissance de l'association, on peut diffuser de l'info oralement, physiquement mais aussi par le papier et depuis longtemps par Internet. Des topos ont vu le jour. Elaborés par les bénévoles, ils sont remarquables et reconnus. Une revue est arrivée aussi depuis trois ans.

Mais la montagne, quand on y réfléchit bien, qu'est-ce que c'est ?

Un stade pour les traileurs à la conquête de dénivelé ? Un équipement de loisir naturel ? Un paysage ? Une culture ? Une ligne d'horizon entraperçue depuis le boulevard des Pyrénées ? Un mode de vie ? Un outil d'insertion sociale ? Une vie économique riche et diffuse ?

Alors, tous les ans, ici même lors de l'AG, nous interrogeons nos élus, nous posons exactement ces mêmes questions pour savoir si nous partageons la même analyse et les mêmes objectifs.

Ici, à Pau, qu'est-ce que représente la montagne dans le regard mais aussi dans le cœur ? Quels horizons partageons-nous ? Quel projet voulons-nous développer en commun pour Pau, le Béarn et les Pyrénées.

Pour répondre à cette question, nous pensions l'année dernière, que la Maison de la Montagne dans la Cité des Pyrénées devait faire valoir son réseau, la qualité des acteurs qui nous entourent et que cette expérience devait servir à d'autres.

La montagne devait être aussi un outil de développement local, créer ou au moins maintenir des emplois, apporter de l'énergie dans les vallées mais aussi à la Cité des Pyrénées car on ne peut rester indéfiniment insensible à ce qui irrigue les vallées en se plaçant si loin des territoires qui guident nos actions.

Nous pensions également que la montagne ne pouvait pas être qu'un espace de loisir pour les pratiquants de la randonnée, de l'escalade et de l'alpinisme mais que derrière tout cela il y avait un territoire unique et que nous devons être solidaires et aussi acteurs ici à partir de Pau de cette ambition.

C'était l'objectif de Montagne Douce. Alors quand au début de ce Rapport Moral je parlais de ce qui avait marché et de ce qui avait échoué, Montagne douce fait partie des projets qui ont échoué. Nous nous sommes fracassés sur la réalité. La vie réelle nous a rappelé que les bonnes idées n'étaient pas toujours partagés unanimement, et que peut-être nous étions en avance (ça rassure) et qu'il faudrait à nouveau se pencher un jour avec nos élus sur ces questions.

La Presse Nationale annonçait il y a quelques jours que « *L'Etat accompagnerait toute création de Tiers Lieux en investissant 45 millions d'euros. Et que sur ces 300 «fabriques de territoires», nous souhaitons que 150 soient dans les quartiers prioritaires de la ville !* »

Reprenons les mots de Julien Denormandie, le ministre de la Ville et du Logement, et de la ministre de la Cohésion des territoires Jacqueline Gourault, lorsqu'ils précisaient les valeurs qu'ils attribuent à un Tiers Lieu : c'est « *avant tout un lieu de partage, où peuvent se retrouver des salariés en télétravail, ou encore des entrepreneurs qui veulent bénéficier de l'expertise d'autres personnes ou de nouveaux outils et de matériel. Cela peut aussi être un lieu pour ceux qui sont férus de culture mais ont des difficultés à y avoir accès.* »

Ils rajoutaient, « *Le tiers-lieu répond aussi aux aspirations de notre société. Quand vous interrogez des jeunes, beaucoup vous disent qu'ils veulent être indépendants mais en travaillant en groupe. Comment concilier ces deux ambitions ? Les tiers-lieux sont un des éléments de réponse et c'est pour cela que nous voulons les développer fortement.* »

Forts de nos expériences réalisées et réalistes, des projets déjà engagés (bourse de prêt, chantier d'insertion, édition, culture montagne), si nous nous projetions un peu en se donnant des perspectives comme nous devons le faire à toutes les AG. Alors, Pole de ressource Montagne et Culture, Tiers lieux, Fabrique de territoire sont peut-être des mots qui devraient résonner pour une orientation nouvelle et qui étaient là dès les premières idées de la Maison de la montagne et qui ont été portés jusqu'à ces dernières années.

Alors, qui pour nous accompagner dans cette expérience ? Qui pour se donner les moyens d'un **L**ieu des **S**ynergies et des **C**oopérations, des **P**artages de culture, de **L**iens entre les **T**erritoires et **C**eux qui veulent y/en vivre.

Une société fait corps si elle partage un idéal commun. Travailler et vivre ensemble, tenter de n'abandonner personne en route, donner à voir la beauté, offrir les outils de l'éducation et la culture au plus grand nombre, tels sont, il me semble, les projets et les valeurs que la Maison de la Montagne porte depuis ces début.

2020 marquera les vingt ans de l'association. Avec nos partenaires et les élus, nous devons établir un nouveau contrat afin de faire entrer la Cité des Pyrénées dans un projet ambitieux tel qu'il le fut pensé lors de sa création.

Alors, ces prochaines s'annonceront passionnantes !

Pierre Macia,

Président de La Maison de la Montagne

## II - Rapport d'activités

---

### II.1. Une information et une culture montagne

La faune, la flore, les civilisations, visions contemporaines et historiques, regards pyrénéens, alpins, espagnols, la montagne parlée, écrite, chantée, en images... c'est tout cela que La Maison de la Montagne donne à voir, à écouter, à toucher et à goûter.

**La Maison de la Montagne est un lieu d'expression où tous ces visages peuvent être vus par tous les publics.** Que cela soit lors d'une exposition, d'une rencontre d'auteur, d'une conférence ou d'une soirée événementielle.

Et parce qu'une de nos volontés est **de faciliter l'accès à la montagne, d'accompagner les usagers de la montagne dans une pratique sûre et responsable**, notre association forme et informe les montagnards.

Notre action est **plurielle et populaire** ; elle s'adresse à **tous** : montagnards initiés ou néophytes, aux jeunes comme aux moins jeunes.

Par cette dernière, nous visons à :

- **diffuser et mettre à disposition** de tous des informations sur les Pyrénées en particulier et sur la montagne en général,
- **favoriser la démocratisation** des activités de montagne, vers une pratique autonome et responsable
- **développer des manifestations** accessibles à tous afin de promouvoir le pyrénéisme et une culture montagne vivante. Promouvoir également les acteurs locaux (éditeurs, écrivains, chercheurs, artistes, etc.).

### II.1.1. Sensibilisation et formation montagne



Dans le cadre de la labellisation de la Ville de Pau en tant que « Ville Européenne du Sport 2018 », La Maison de la Montagne et la Ville de Pau ont proposé une randonnée urbaine d'environ 7,5 kilomètres pour découvrir les lieux emblématiques de la Ville.

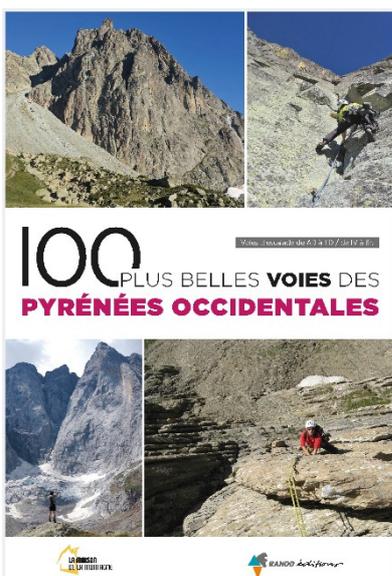
L'objectif de cette randonnée de 7 km fut de faire découvrir les plaisirs de la marche, d'initier à la randonnée et de sensibiliser aux bonnes pratiques à adopter lorsque l'on décide de partir en randonnée.



Nous retiendrons également la **soirée « Neige et Avalanche »** organisée le 7 décembre à l'Université de Pau et des Pays de l'Adour (Pau) par **le CAF de Pau, La Maison de la Montagne, les Amis du Parc National des Pyrénées, le Secours en Montagne, Alpy'Rando et le Bureau des Guides et Accompagnateurs de Pau.**



### II.1.2. Topo d'escalade des grandes voies « plaisir » des Pyrénées



Les bénévoles de la Maison de la Montagne, passionnés d'escalade, se sont retrouvés pour continuer à travailler à la réalisation d'un nouveau topo sur **les grandes voies « plaisir » des Pyrénées Occidentales.**

Ce topo a pour but de donner envie à des grimpeurs de pratiquer la grande voie. Il sera adapté à un grimpeur de niveau moyen et proposera des voies équipées, semi-équipées et non équipées.

Toute l'année, les bénévoles ont recensé des voies, dessiné des croquis, écrit les descriptifs, pris des photos, répété des voies. Topo à paraître **au printemps 2019 !**



### II.1.3. Des expositions à la Cité des Pyrénées ... des programmations riches et variées

La Maison de la Montagne, via une convention d'objectifs et de moyens quant à l'action culturelle montagne de la Cité des Pyrénées, propose, produit et co-produit des expositions tout au long de l'année dans l'espace d'exposition de la Cité des Pyrénées.

En 2018, ce sont **4 expositions, enrichies d'animations culturelles diverses**, qui se sont vues accueillies à la Cité des Pyrénées.

**Du 28 novembre 2017 au 31 janvier 2018**, en partenariat avec la **MJC Berlioz**, nous présentons l'exposition « **A chacun sa bulle** » coréalisé par **Fanny Piérot**, artiste plasticienne, et 12 jeunes du quartier Berlioz.

Une exposition sous forme de BD géante permettait ainsi au public de partager l'expérience d'un séjour en vallée d'Aspe et en Sierra de Guara : parapente, canyoning et vivre ensemble avec une touche de créativité !



corps  
minéral  
christophe  
clottes  
05 février  
30 mars  
2018  
cité des  
pyrénées  
29 rue berlioz  
pau  
vernissage  
6 février  
19h

Pour donner suite à une première collaboration fructueuse qui avait permis en 2017 la présentation de Paysages domestiques, exposition monographique de Clémentine Fort ; **le Bel Ordinaire et la Maison de la Montagne** se sont à nouveau associés pour donner carte blanche à **Christophe Clottes**, à la **Cité des Pyrénées du 5 février au 30 mars**.

Christophe Clottes a saisi cette invitation pour, le temps d'une résidence au Bel Ordinaire, poursuivre ses recherches et expérimentations, et produire de nouvelles œuvres qui s'inscrivent dans la continuité de son travail qui explore souvent les phénomènes géologiques et s'appuie régulièrement sur sa pratique de la montagne.





**Le 29 mars**, nous recevions :

- en journée, les élèves de **l'école L'Envol** pour des ateliers animés par **Christophes Clottes et l'association Geolval** et
- en soirée, **Amandine Monin et Didier Bourda**, aux côtés de **Christophe Clottes**, pour clôturer, en poésie, ce cycle « minéral ».

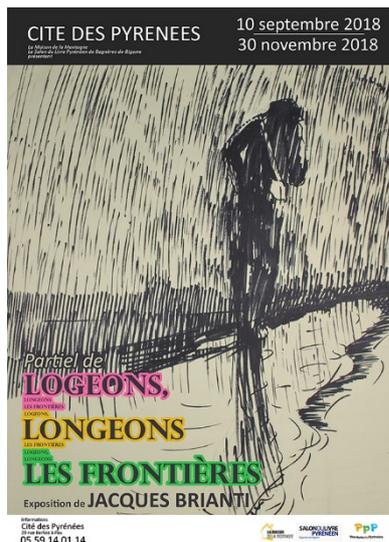


**Du 9 avril au 1er juin**, en partenariat avec **l'association Binaros**, organisatrice du Salon du Livre Pyrénéen de Bagnères-de-Bigorre, nous avons l'immense honneur de recevoir le travail de **Bruno Schmelz**.

*Des corps bleus et d'autres hors d'échelle, des allusions très subtiles à des mythes, les représentations de ce qui pourraient passer pour une scène, mais qui ne permettent pas de raconter la moindre anecdote, suffisent à prouver que l'hyperréalisme ou ne serait-ce que le réalisme ne sont pas à l'ordre du jour. La peinture de Bruno Schmelz est plus complexe qu'elle n'en a l'air. Elle est une singulière manière de rappeler qu'il ne faut pas se fier aux apparences.*

Membre de  
Cité des Pyrénées  
05 59 14 01 14

SALENS LAM  
PYRÉNÉES  
P.P.P.



Après la présentation d'un premier partiel à Séméac/Tarbes sur l'invitation d'Amnesty International puis au Parlement européen de Strasbourg sur la session de l'été 2018, c'est à la Cité des Pyrénées, **du 10 septembre au 30 novembre**, une nouvelle fois dans le cadre de notre partenariat avec **l'association Binaros**, que nous avons le plaisir de recevoir ce nouveau partiel de « Logeons, longeons les frontières » de Jacques Brianti.



A noter également le décrochage de l'exposition le 27 novembre avec l'association **Mots et Compagnie** qui, à cette occasion, nous proposait lectures de textes et chansons.

## II.1.2. Des animations ponctuelles toute l'année

Et puis nous retiendrons ces temps ponctuels ayant connus un très vif succès :

- la soirée **Galette des rois de la Cité des Pyrénées** le 19 janvier,
- la soirée projection « **Los 3000** » avec **Alberto Lasala Fernandez**, proposée en partenariat avec le **Club Alpin Français de Pau**,
- la soirée projection « Des brebis et des femmes » en présence de la réalisatrice Laurence Fleury, en partenariat avec les Amis du Parc National des Pyrénées, le 8 juin,
- la soirée **Lecture Géologique** le 15 novembre avec **Amandine Monin**, à l'occasion de la sortie du livre « **Racine carougne** » (lauréat du prix Vargaftig 2017/2018), accompagnée par **Christophe Clottes** et son instrument *érodeur* de pierre.



## II.1.4. De l'événementiel montagne en ville avec Verticalidad



**Les vendredi 15 et samedi 16 juin 2018**, La Maison de la Montagne vous invitait à suivre les expéditions verticales d'alpinistes de renom lors de trois soirées exceptionnelles :

Vendredi 15 juin - **The 80's Climbers Star System**

*L'escalade Libre dans les Pyrénées*

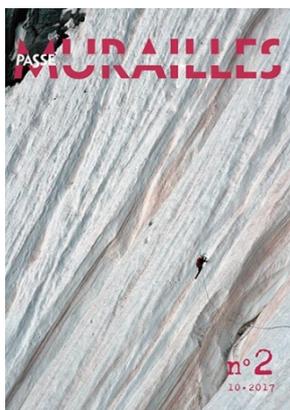
Samedi 16 juin - **Yvan Estienne**

*Le Doigt de Dieu, Au-delà des sommets*

Encore de beaux moments lors de cette dixième édition des Rencontres Verticalidad, organisée en partenariat avec le Club Alpin Français de Pau. Un grand merci à tous les bénévoles qui, cette année encore, ont réalisé un travail remarquable !

Et petite nouveauté, vous l'aurez probablement remarqué, le rendez-vous est dorénavant pris au printemps !!!

### II.1.5. La Revue Passe-Murailles... l'aventure continue !



L'année 2017 aura donné une suite à cette aventure. Même esprit, même ouverture, mêmes ambitions : croiser, décroiser, combiner, apparier, tramer, jointoyer, imbriquer Pyrénées et autres massifs, escalade, alpinisme et marche à pied, verticalité et circularité, philosophie et poésie, récit et photographie, espaces et intériorité.

Cette année le **vide** fut le thème central.

Le travail graphique et de mise en page de ce deuxième numéro fut de nouveau confié à Marie Lauribe et a été imprimé chez Escourbiac à 750 exemplaires ; en vente au prix de vingt-cinq euros.

Et c'est avec une grande satisfaction que nous avons reçu, à l'unanimité du jury de la 9e édition de la Fête du Livre Pyrénéen d'Aure et de Sobrarbe, le "grand" Prix autour du thème du Salon "Marcher, passer, faire trace".

## II.2. Une montagne éducative et sociale

La Maison de la Montagne coordonne des actions éducatives qui visent à être **innovantes, cohérentes, transversales et en lien avec les besoins identifiés sur le territoire** pour la jeunesse, les familles et les publics en situation d'exclusion. **L'association construit la cordée entre les publics, les professionnels de la montagne et les travailleurs sociaux pour accompagner chacun vers son sommet.**

En 18 ans notre association a développé un véritable savoir-faire dans **l'élaboration de projets éducatifs en lien avec la montagne**. Aujourd'hui cela nous permet de proposer des actions adaptées aux besoins des structures socioéducatives et/ou médicosociales, autour de la découverte du milieu naturel, de la culture pyrénéenne, de l'initiation sportive ou de l'insertion socio-professionnelle.

**En parallèle, en 18 ans le contexte économique du milieu associatif a évolué, remettant régulièrement en question le fonctionnement et la viabilité de notre action éducative. Cette réflexion se concrétise en 2018 par la commercialisation de notre accompagnement au montage de projets éducatifs en montagne.**

Nos principes et objectifs restent inchangés : valoriser le support montagne pour,

- Accompagner l'individu dans sa construction personnelle et sa remobilisation dans la société
- Développer l'égalité des chances dans l'accès à la montagne et à ses activités sportives, culturelles, professionnelles
- Favoriser le vivre ensemble par la mixité sociale et culturelle

Que ce soit sous forme de prestations ou de dispositifs portés par l'association, notre volet éducatif s'articule autour de 3 grands axes :

1 – DECOUVERTE ET ACCESSIBILITE : Permettre à tous de découvrir et apprécier les activités de montagne ; favoriser la démocratisation de la pratique montagnarde dans toutes ses dimensions.

2 – INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE : Faciliter l'accès à la formation et au monde du travail par la découverte de l'emploi en montagne et par l'expérimentation pratique sur des chantiers d'insertion.

3 – ACCOMPAGNEMENT PROJET EDUCATIF MONTAGNE : Faciliter le montage de projets éducatifs liés au milieu montagnard pour les structures socioéducatives, avec un accompagnement et des outils adaptés à leurs besoins.

## II.2.1. La montagne comme... terrain de découverte pour tous

### La journée « Montagne pour tous »



La 16<sup>ème</sup> édition de la journée Montagne pour Tous, en partenariat avec la Maison de l'Enfance de Marancy et le Parc National des Pyrénées, a eu lieu le 22 septembre à Bious-Artigues.

Une centaine de personnes de tous âges a été mobilisée via différentes structures sociales du territoire : MJC Berlioz, centre social du Hameau, SAS Béarn, centre social de la Pépinière et bien sûr la Maison de l'enfance de Marancy.

Cette année nous avons organisé la matinée avec diverses animations d'éducation à l'environnement et découverte du milieu montagnard. Nous avons pu nous appuyer sur la participation de bénévoles de l'association et des Amis du Parc National des Pyrénées pour animer ces ateliers, ainsi que les gardes du PNP et animateurs des structures. Cette formule a beaucoup plu aux familles et partenaires et sera reconduite l'année prochaine.



### Le SAVAP (Sport Animation Vacances à Pau)



Dispositif de la Ville de Pau, le SAVAP a pour vocation d'offrir des temps de loisirs sportifs aux jeunes paoliens pendant les vacances. Nous avons été à nouveau sollicités en 2018 pour mettre en place des activités d'initiation aux sports de montagne, avec au programme : raquettes et ski de fond en février puis escalade (en salle et en extérieur) et course d'orientation sur les vacances d'avril et d'été.



Au total plus d'une centaine de jeunes âgés de 10 à 17 ans ont pu profiter de ces activités.

VILLE DE  
**PAU**

## Le Créneau escalade



La Maison de la Montagne propose depuis 8 ans son dispositif « Créneau Escalade » à destination des structures socio-éducatives des quartiers de Pau, avec cette année le Centre Social de La Pépinière, la MJC Berlioz et le Centre social du Hameau. En 2018, 18 jeunes filles et garçons se sont retrouvés chaque semaine pour grimper, encadrés par un professionnel, une équipe de bénévoles et leurs animateurs. Le créneau escalade s'est terminé par plusieurs sorties en falaise à la journée et un séjour de 2 jours en vallée

d'Aspe au mois de juin.

Nous avons mis l'accent cette année sur l'harmonisation au sein de l'équipe d'encadrants éducatifs et sportifs, c'est pourquoi nous avons remis en place des « Créneaux d'équipe » pour prendre le temps de s'informer et analyser nos pratiques. Ces moments d'échanges sont fortement appréciés et nous les proposerons régulièrement.



En janvier, des chercheuses de l'université de Toulouse sont venues à notre rencontre dans le cadre d'un travail de réécriture de l'appel à projet « Allez les Filles » de la Fondation de France auquel nous avons répondu en 2017. Le Créneau Escalade a été reconnu comme projet original et pertinent sur lequel appuyer leur recherche sur le terrain, différents temps de rencontre ont eu lieu avec les jeunes, les animateurs et l'association. Le résultat de leur étude sera publié dans le cadre de l'appel à projet 2020.



## II.2.3. La montagne comme...outil d'insertion professionnelle



### Chantiers patrimoine et insertion

L'année 2018 a vu la fin du chantier débuté en 2017 sur 3 lavoirs-abreuvoirs à Bilhères-en-Ossau.



La dernière phase de restauration des lavoirs de Salies et Perchades a eu lieu du 5 juin au 3 août 2018, avec 8 jeunes mobilisés par partenaires sociaux de l'agglomération.

Au total 17 jeunes, filles et garçons, auront participé à l'ensemble du projet depuis l'été 2017. La commune de Bilhères-en-Ossau nous ayant sollicité pour restaurer un nouvel abreuvoir en 2019, il a été décidé d'organiser un temps de bilan et valorisation commun à l'ensemble à l'automne 2019.



Concernant la suite du chantier du val d'Azun, dont la première phase a été réalisée en septembre 2017, nous avons dû mettre les travaux en attente en 2018 car une étude archéologique devait d'abord être réalisée. Des chercheurs du CNRS de Toulouse sont venus sur le site des ruines du Liantran début octobre afin d'effectuer des images aériennes pour réaliser une modélisation en 3D et nous indiquer les zones à protéger.

Au cours de l'année nous avons poursuivi le travail de consolidation du dispositif avec les partenaires éducatifs et techniques.

Ainsi, plusieurs rencontres avec le nouveau service de prévention de l'agglomération nous ont permis d'asseoir la place des chantiers parmi leurs outils d'insertion socio-professionnelle. Nous nous projetons ensemble sur les chantiers 2019.



Du côté technique, nous construisons également un nouveau partenariat avec la Fédération compagnonnique des métiers du bâtiment de Lons pour intégrer les chantiers dans le parcours de pré-qualification avant l'entrée en formation. Concrètement les chantiers pourraient servir de passerelle vers la formation pour des personnes trop éloignées scolairement et/ou socialement pour y entrer directement.

En 2018 nous avons eu l'accord de la Fondation Saint-Gobain pour financer un chantier en 2019.

### Découverte des métiers de la montagne

Suite à une première expérimentation en 2017 avec la Mission Locale de Pau, en 2018 c'est la Mission Locale de Mourenx-Oloron-Orthez qui nous a sollicités pour organiser un projet de découverte autour de l'emploi en montagne.

Le dispositif « Garantie Jeune » de la Mission Locale sur lequel nous intervenons, a pour objectif de proposer un accompagnement global de jeunes en situation de précarité économique et sociale.

C'est pourquoi nous proposons le projet « Découverte de l'emploi en montagne » en alliant des temps d'échange, des visites d'entreprises sur le terrain et des activités sportives et culturelles.



Dans un premier temps, 4 ateliers d'information sur la pluriactivité et l'emploi saisonnier ont été animés par l'association Pôle Pyrénées Métiers de la Montagne. Puis 4 journées thématiques ont été réalisées en partenariat avec Belambra Club à Gourette, EPSA à la Pierre St Martin, l'association Education Environnement, et la centrale EDF de Soeix. Chaque visite a été accompagnée d'initiation sportives (escalade, randonnée en raquettes) et/ou découvertes culturelles (musée pastoralisme).

## II.2.4. La montagne comme...media pour les structures socioéducatives

Au fil des années, La Maison de la Montagne a mis en œuvre de nombreux projets éducatifs en lien avec la montagne pour différents partenaires sociaux. Ces derniers nous ont permis de construire un important réseau de partenaires et d'enrichir nos compétences en ingénierie de projet pour divers types de publics dits « spécifiques ».

Cette expérience nous amène aujourd'hui à proposer notre savoir-faire sous forme de prestation pour réaliser des projets éducatifs sur mesure à la demande des structures. Notre offre de service comprend la construction du projet jusqu'à sa réalisation, en passant par la mobilisation des intervenants et le prêt de matériel.

Le développement commercial de notre accompagnement répond à une réalité économique et au besoin pour l'association de générer des entrées financières directes.

### L'accompagnement aux porteurs de projets éducatifs en montagne

Durant l'année 2018, plusieurs structures nous ont sollicités. Voici les principaux accompagnements réalisés :

STRUCTURE	PUBLIC	ACTIONS REALISEES	PERIODE
<b>CEF Mont Marsan</b>	Equipe encadrante	Séjour de cohésion 2 jours en vallée d'Aspe	Septembre
<b>Foyer des Jardins de la Source</b>	4 jeunes de 16-18 ans	Séjour de rupture, 1 semaine en itinérance en vallée d'Ossau	Mai
<b>Club Emploi Devt du Hameau</b>	Jeunes 16-25 ans en insertion professionnelle	Ateliers d'initiation escalade	Octobre
<b>CS Hameau</b>	Adultes du quartier Ousse des Bois	Cycle de découverte avec 4 sorties randonnées	Juillet-Août
<b>ASFA</b>	Familles	2 journées découverte, activités collaboratives parents/enfants	Octobre
<b>ITEP</b>	Jeunes 12-14 ans	Cycle initiation escalade	Mai-Juin
<b>Mission Locale Mourenx Oloron Orthez</b>	Jeunes 16-25 ans	Cycle découverte emploi en montagne, avec initiations sportives	Mars-Décembre

## Un outil incontournable: La Bourse de Prêt



Depuis l'acquisition en 2016 de matériel neuf, financé par la Fondation Décathlon, le succès de la Bourse de prêt est grandissant !

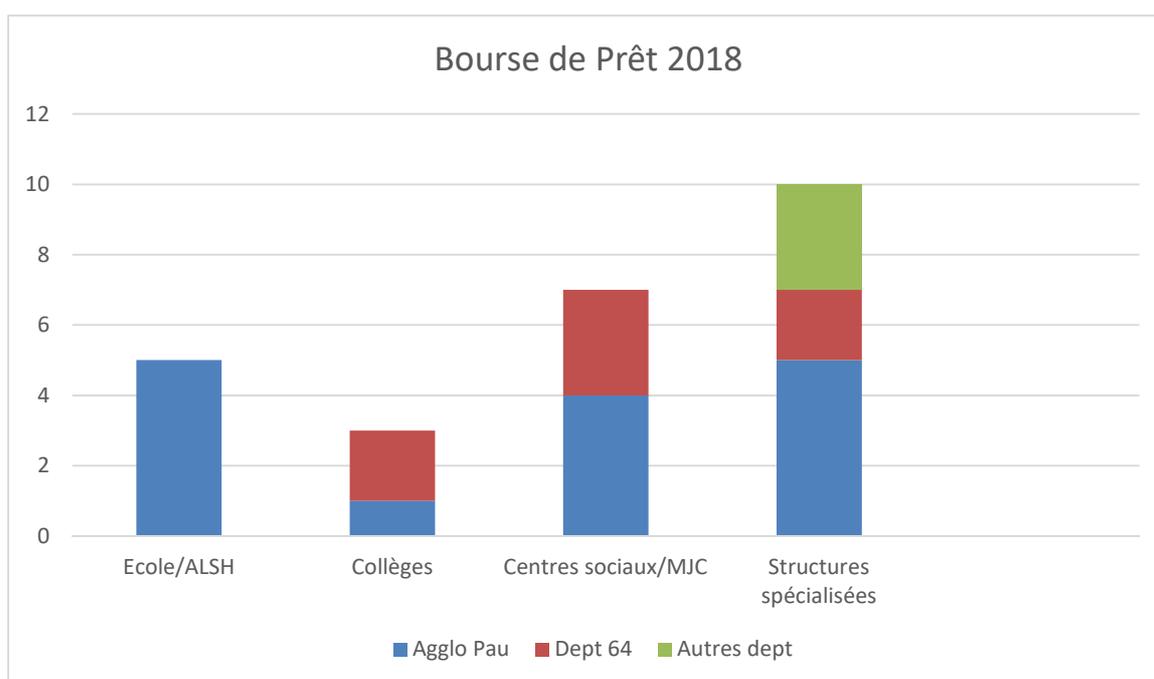
En 2018, **25 structures** ont sollicité le dispositif, permettant à environ **700 personnes** de pouvoir s'y équiper gratuitement.

Depuis 2018 nous pouvons compter sur un soutien financier de la ville de Pau, mais le temps de travail que représente ce dispositif pour les salariés de l'association est toujours un sujet de questionnement.

Le système de contrat d'utilisation avec dépôt d'un chèque de caution expérimenté depuis cette année n'est pas concluant, des factures ont dû être adressées à plusieurs structures pour dédommager de matériel non rendu. De nombreuses personnes nous sollicitent sans que la structure organisatrice n'ait fait la démarche nécessaire, entraînant incompréhension et frustration.



Le fonctionnement de la Bourse de Prêt n'est pas encore stabilisé pour être pertinent et viable pour l'association. Un groupe de travail sera réuni pour étudier cette question l'année prochaine.



### II.3. Une montagne économique – Montagne Douce

Dans notre rapport d'activités 2017, nous introduisons notre propos ainsi :

*Montagne Douce s'inscrit dans un processus de développement local construit depuis de nombreuses années, autour notamment de la création de la Cité des Pyrénées. Son ouverture en 2013 ayant permis le maintien de trois postes, la création de six emplois et celle d'une entreprise.*

*Montagne Douce est né de la rencontre, à la Cité des Pyrénées, entre acteurs associatifs, professionnels des métiers liés à la montagne et pyrénéistes pratiquants. Avec Montagne Douce, La Maison de la Montagne choisit de mettre la thématique du développement économique d'une filière montagne au cœur de ses réflexions.*

*Montagne Douce vise à soutenir les acteurs de l'économie de montagne par le développement durable de leurs activités, à favoriser l'émergence de projets, à renforcer la promotion, la valorisation et l'attrait touristique de la montagne.*

*C'est un réseau d'acteurs montagne qui s'unissent pour mettre à disposition des territoires leurs compétences au service d'un bien commun.*

*Montagne Douce c'est ainsi :*

- Un accompagnement privilégié pour les entrepreneurs et les porteurs de projets montagne pour faciliter les contacts et orienter vers les interlocuteurs adéquats ; pour apporter une première analyse des besoins et des conseils spécialisés.*
- Un réseau d'acteurs au service de la montagne pour mutualiser les expériences, les problématiques et les solutions ; pour bénéficier d'une diversité de compétences ; pour encourager la solidarité et les synergies entre les territoires urbains et de montagne*

*Avec Montagne Douce, La Maison de la Montagne se fixe les objectifs suivants :*

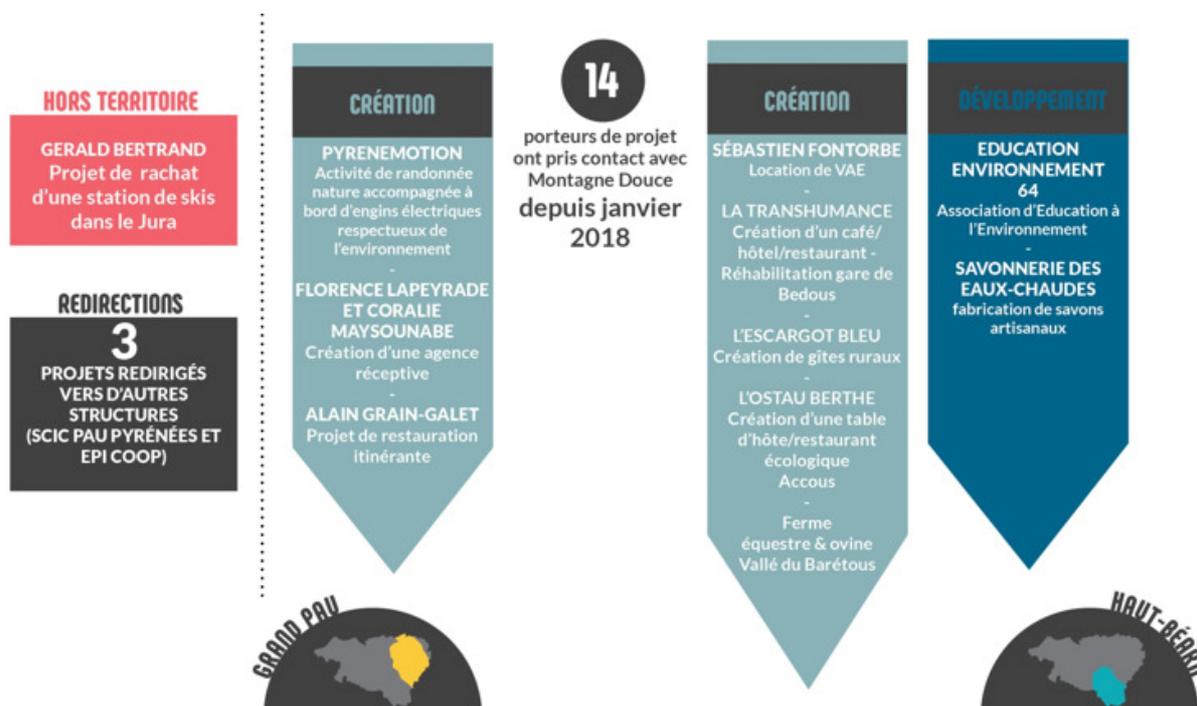
- Maintenir et favoriser la création d'emplois par le développement économique*
- Favoriser les synergies autour d'outils adaptés pour encourager les initiatives économiques des acteurs du massif.*
- Renforcer les relations entre les collectivités publiques et les entrepreneurs*
- Proposer un développement équilibré et solidaire du tissu économique en montagne*
- La promotion et la valorisation des Pyrénées et des pyrénéens pour valoriser les hommes et les femmes qui travaillent et font vivre leurs territoires ; pour développer les offres d'activités économiques en lien avec la montagne.*

Que retiendrons-nous de cette année 2018 ...

### II.3.1. Les actions menées par Montagne Douce

Les actions menées en 2018 ont été réalisées dans la continuité du travail engagé en 2017 ; et ce par l'entrée accompagnement de porteurs de projet et l'entrée structuration du réseau.

#### Porteurs de projets accompagnés en 2018



#### Territoires & Entreprises 64

Outre les groupes de travail qui ont permis de solliciter des membres avec des compétences spécifiques et les différents partenaires rencontrés sur le territoire depuis 2017, nous retiendrons plus particulièrement la participation de notre association au groupement solidaire « **Territoires & Entreprises 64** » ; soit 9 structures qui recouvrent l'ensemble du département des Pyrénées-Atlantiques (Atelier Lan Berri, Andere Nahia, Habitat Eco Action Interstices, Scic Pau-Pyrénées, etc.).



Ce dernier a répondu à l'appel à projet de la Région Nouvelle-Aquitaine « **Accompagnement des porteurs et porteuses de projet à la création et reprise de TPE - DISPOSITIF REGIONAL D'ACCOMPAGNEMENT pour les années 2018, 2019 et 2020** » pour le département des Pyrénées Atlantiques.

Début 2018, la Région Nouvelle-Aquitaine retenait notre candidature afin de mettre en œuvre ce dispositif dans les Pyrénées-Atlantiques.

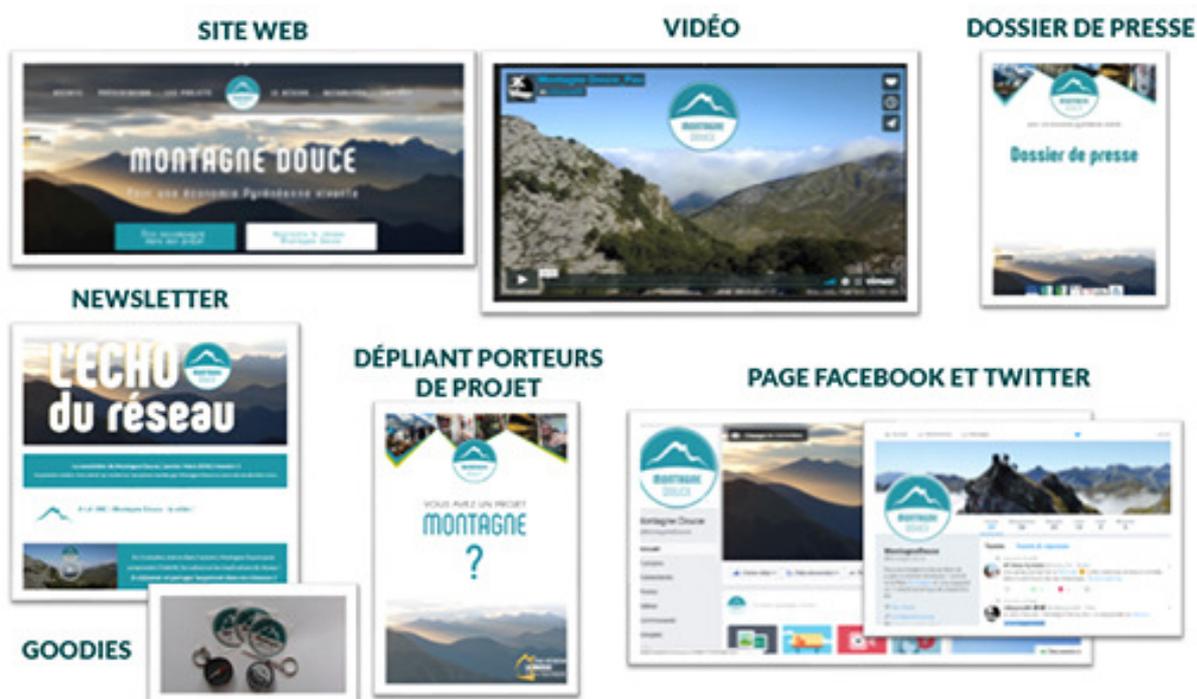
Les premiers mois de l'année ont ensuite été consacrés à l'organisation interne et externe au groupement, à la création d'outils partagés, etc.

## Les actions mises en place pour faire connaître et promouvoir Montagne Douce

La Convention de Partenariat et d'Objectifs mise en place dans le cadre du financement Leader en 2017 fixait également un ensemble d'exigences en matière de communication. Ainsi, il était attendu des financeurs la réalisation d'un plan de communication détaillé et chiffré à destination des porteurs de projet.

Pour réaliser cette mission, La Maison de la Montagne avait recruté Aurélie Salin, en tant que Chargée de Communication, à plein temps pour un CDD de 5 mois (août à septembre 2017) ; contrat qui fut ensuite renouvelé jusqu'en juin 2018.

La stratégie de communication 2017-2018 de Montagne Douce rédigée, un ensemble d'outils a été déployé :

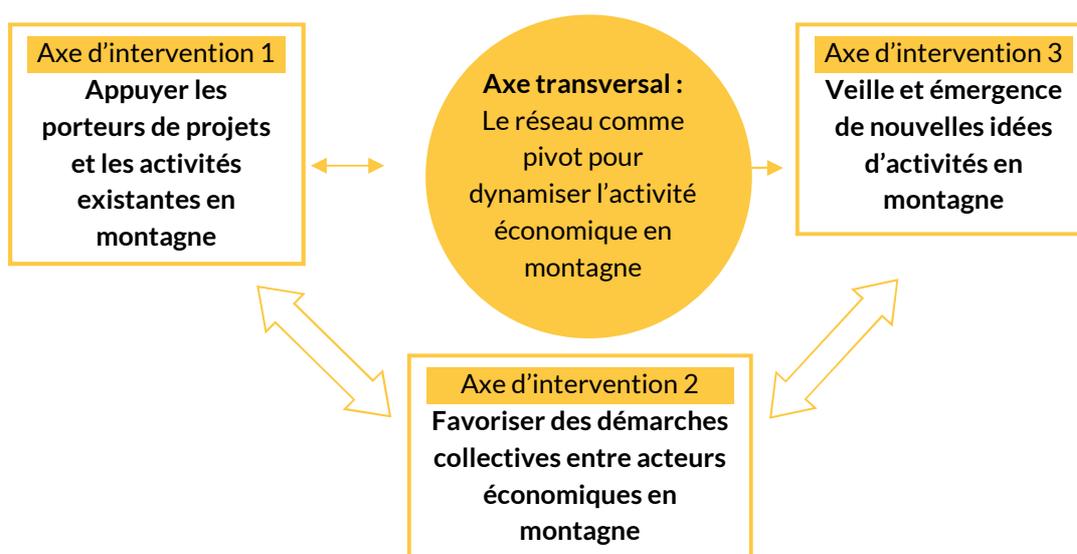


## II.3.2. La structuration de Montagne Douce

### Structuration de Montagne Douce

Pour rappel, en octobre 2017, le PTCE effectuait la restitution du diagnostic stratégique (recherches et entretiens) qui a servi de socle à l'élaboration de la stratégie et aux axes d'intervention en découlant.

En décembre, l'accompagnement du PTCE aboutissait à la proposition de la stratégie et des axes d'actions suivants :



Chaque axe est ensuite étudié et développé en faisant ressortir les atouts et risques de chacun et en proposant des scénarios liés, avec forces et faiblesses.

Le travail d'accompagnement du PTCE se poursuit sur le premier trimestre 2018 avec comme objectif immédiat assurer le financement 2018 de Montagne Douce.

### 2018 : l'année du désengagement du GAL Haut-Béarn ...

... et ses conséquences !



Cité des Pyrénées

29 bis rue Berlioz

64000 PAU

Tél. : 05 59 30 18 94

Email : [contact@lamaisondelamontagne.org](mailto:contact@lamaisondelamontagne.org)

<http://lamaisondelamontagne.org/>

